



Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iii
Prakarta	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Kontribusi Penelitian	9
1.8 Batasan Penelitian.....	9
1.9 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Nilai ekonomi	11
2.1.2 Valuasi ekonomi.....	11
2.1.3 Kesiediaan membayar (<i>Willingness to Pay</i>).....	12
2.1.4 Metode penilaian kontigensi (<i>Contigent Valuation Method</i>)	13
2.1.5 Teori permintaan dalam sektor pariwisata	15
2.2 Tinjauan Pustaka.....	16
2.2.1 Hipotesis	20
2.3 Kerangka Pemikiran	21



BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Definisi Oprasional Variabel	22
3.3 Populasi dan Sampel.....	23
3.4 Instrument Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.6.1 Regresi Linear Berganda (OLS)	26
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	27
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	27
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	27
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas	28
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	29
3.6.3 Uji Statistik.....	30
3.6.3.1 Uji t.....	30
3.6.3.2 Uji f	30
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi.....	31
3.7 Estimasi Kesiediaan Membayar menggunakan CVM.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Data	33
4.2 Uji Ekonometrik	39
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	39
4.2.1.1 Hasil Uji Normalitas	39
4.2.1.2 Hasil Uji Multikolinieritas	39
4.2.1.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	40
4.2.1.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	41
4.3 Uji Statistik	42
4.3.1 Hasil Uji t.....	42
4.3.2 Hasil Uji f	42
4.3.3 Hasil Uji koefisien Determinasi	43
4.4 Interpretasi dan Analisis pada <i>Contingent Valuation Method</i>	43
4.4.1 Pengaruh <i>Income</i> terhadap kesiediaan membayar pengunjung objek wisata Tirtania Waterpark Bogor	43
4.4.2 Pengaruh <i>Age</i> terhadap kesiediaan membayar pengunjung objek wisata Tirtania Waterpark Bogor	44
4.4.3 Pengaruh <i>Education</i> terhadap kesiediaan membayar pengunjung objek wisata Waterpark Bogor	45
4.4.5 Pengaruh <i>dummy</i> kualitas terhadap kesiediaan membayar pengunjung objek wisata Waterpark Bogor.....	45
4.4.6 Pengaruh <i>dummy</i> fasilitas terhadap kesiediaan membayar pengunjung objek wisata Waterpark Bogor.....	46
4.5 Estimasi Nilai Ekonomi Tirtania	47



BAB V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Keterbatasan	50
5.3 Implikasi dan Saran	50
 Daftar Pustaka	 52
 Lampiran	 55