



Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor apa saja yang memengaruhi jumlah kesediaan membayar pengunjung dan mengestimasi nilai ekonomi Tirtania Waterpark Bogor. Penilaian ini menggunakan *contingent valuation method* dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 120 responden.

Faktor-faktor yang memengaruhi jumlah kesediaan membayar ke Tirtania Waterpark di Bogor adalah pendapatan, usia, pendidikan, *dummy* kualitas, dan *dummy* fasilitas. Nilai ekonomi Tirtania Waterpark menggunakan *contingent valuation method* adalah Rp8.576.640.000. Harga Tiket Masuk (HTM) yang ditetapkan tergolong murah Rp40.000. Hasil analisis yang didapatkan dalam penelitian ini menunjukkan kesediaan membayar sebesar Rp48.000.

Kata Kunci: Valuasi Ekonomi, CVM, dan HTM



Abstract

This study aims to identify what factors influence the amount of willingness to pay tourist and estimate the economic value of Tirtania Waterpark Bogor. This valuation of Tirtania Waterpark using contingent valuation method and sample used in this study was 120 respondent

The factors which affect the number of willingness to pay to Tirtania Waterpark in Bogor are income, age, education, dummy quality, and dummy facilities. The economic value of Tirtania Waterpark using the contingent valuation method is Rp8.576.640.000. The ticket price that was determined was still too cheap that is Rp40.000. The results of the analysis obtained in this study indicate a willingness to pay Rp48.000.

Keywords: Economic valuation, CVM, and ticket price.