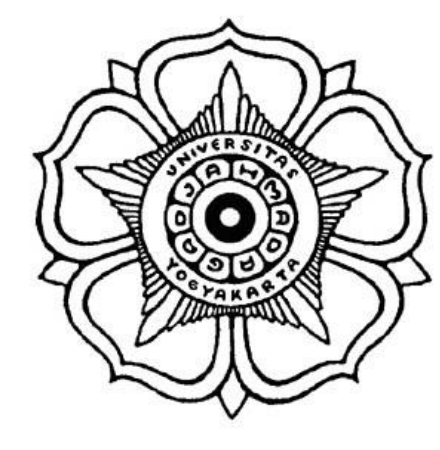


TESIS

KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DI XT SQUARE YOGYAKARTA

(Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Terpadu oleh PD Jogjatama Visesha, PT Demata Maris Indonesia, dan Kampayo dalam Upaya Membangun Citra Merek XT Square Yogyakarta sebagai Tempat Pariwisata untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan)

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S2



Disusun oleh :
Ihya Nur Syamsiani
NIM. 16/407623/PSP/05957

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2019**