

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Beck, T. (2010). *User Perception of Targeted Ads in Online Social Networks*. Jerman: Grin Verlag.
- Bungin, H. M. B. (2005). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cash, T.F. and Smolak, L. (2011) *Understanding Body Images: Historical and Contemporary Perspectives*. In: Cash, T.F. and Smolak, L., Eds., *Body Image: A Handbook of Science, Practice, and Prevention*, Guilford Press, New York, 3-11.
- Conway, C. (2013). *Body Image and The Media*. Minneapolis: ABDO Publishing Company.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Grogan, S. (2008). *Body Image: Understanding body dissatisfaction in men, women and children* (second edition), New York: Routledge.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2014). *Metode penelitian kuantitatif aplikasi dalam pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mattern, J. (2017). *Instagram*. Minnesota: Abdo Publishing.
- Masduki, & Nazaruddin, M. (2008). *Media, Jurnalisme, dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Indonesia (UII).
- Moe, B. (1999). *Understanding Negative Body Image*. New York: The Rosen Publishing Group, Inc.
- Robbins, Stephen & Coulter. (2002). *Manajemen*. Jakarta: Gramedia, h. 14.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia, h. 445-446.

- Soemandoyo, P & Wardhana, V. S. P. (2004). *Telaah Kritis Potret Perempuan di Media Massa*. Jakarta: Primamedia Pustaka.
- Straubhaar, J., LaRose, R., & Davenport, L. (2018). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. Boston: Cengage Learning.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Syahreza, A. (2006). *The Innocent Rebel: Sisi Aneh Orang Jakarta*. Jakarta: Gagas Media.
- Thompson, J.K & Van Den Berg, P. (2002). 'Measuring body image attitudes among adolescents and adults'. In T.F Cash and T. Pruzinsky (eds) *Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice* (142–254). New York: Gilford Press.
- Yaumi, M. (2018). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana.

## JURNAL DAN PUBLIKASI

- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *CHANNEL Jurnal Komunikasi*, 3(2). doi:10.12928/channel.v3i2.3270.
- Cash, T. F. (2004). Body image: past, present, and future. *Body Image, Volume 1, Issue 1*, January 2004, Pages 1-5, [https://doi.org/10.1016/S1740-1445\(03\)00011-1](https://doi.org/10.1016/S1740-1445(03)00011-1).
- Cash, T. F. (2012). Cognitive-Behavioral Perspectives on Body Image. *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*, 2012, Pages 334-342, <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-384925-0.00054-7>.
- Chua, T. H. H., & Chang, L. (2016). Follow me and like my beautiful selfies: Singapore teenage girls' engagement in self-presentation and peer comparison on social media. *Computers in Human Behavior: Volume 55, Part A*, Pages 190-197. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.011>.

- Farida, N. I. (2014). *Upaya Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa Remaja Putri yang Mengalami Pubertas Awal Melalui Layanan Penguasaan Konten dengan Teknik Role Playing di Kelas VII SMP N 13 Semarang Tahun Ajaran 2013/2014*. Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Grabe, S., Ward, L. M., & Hyde, J. S. (2008). The role of the media in body image concerns among women: A meta-analysis of experimental and correlational studies. *Psychological Bulletin*, 134(3), 460-476. doi:10.1037/0033-2909.134.3.460.
- Harrison, K. & Hefner, V. (2014). *Virtually perfect: Image retouching and adolescent body image*. London: Routledge.
- Hidayah, S. N. (2013). *Internalisasi Nilai-Nilai Pendidikan Agama Islam Dalam Pembentukan Sikap dan Perilaku Keagamaan Siswa di Mts Negeri Wates kulon Progo, Yogyakarta*, h. 14-15.
- Husni, H. K. & Indrijati, H. (2014). *Pengaruh Komparasi Sosial pada Model dalam Iklan Kecantikan di Televisi terhadap Body Image Remaja Putri yang Obesitas*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Helpiastuti, S. B. (n.d.) *Media Sosial Dan Perempuan (Analisis Wacana terhadap Facebook Sebagai Media Komunikasi Terkini Bagi Perempuan)*. Jember: FISIP Universitas Jember.
- Henderson-King, E., & Henderson-King, D. (1997). Media Effects on Womens Body Esteem: Social and Individual Difference Factors. *Journal of Applied Social Psychology*, 27(5), 399-417. doi:10.1111/j.1559-1816.1997.tb00638.x.
- Kleemans, M., Daalmans, S., Carbaat, I., & Anschutz, D. (2018). Picture Perfect: The Direct Effect of Manipulated Instagram Photos on Body Image in Adolescent Girls. *Media Psychology*, 21:1, 93-110, DOI: 10.1080/15213269.2016.1257392.
- Madrim, R. P. (2018). *Pengaruh UGC oleh Prosumer Terhadap Brand Image (Survei Eksplanatori Atas Online Review Oleh Prosumer Terhadap Brand Image Xiaomi)*. Skripsi S1 JIK Universitas Gadjah Mada.
- McLean, S. A., Paxton, S. J., & Wertheim, E. H. (2013). Mediators of the relationship between media literacy and body dissatisfaction in early adolescent girls: Implications for prevention. *Body Image*, 10(3), 282-289. doi:10.1016/j.bodyim.2013.01.009.

- Mclean, S. A., Paxton, S. J., Wertheim, E. H., & Masters, J. (2015). *Photoshopping the Selfie: Self Photo Editing and Photo Investment are Associated with Body Dissatisfaction in Adolescent Girls*. Melbourne: La Trobe University. DOI: 10.1002/eat.22449.
- Mulyani, I., Mikarsa, H. L. & Puspitawati, I. (2018). *Perilaku Adiksi pada Instagram di Kalangan Remaja Instagram Addiction Behavior among Adolescents*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Nasiha, N. F. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Body image Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Iain Ponorogo Tahun 2016*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Nurjanah, M. A. (2018). *Presentasi Diri Tunarungu di Instagram (Analisis Semiotika Terhadap Profil Instagram Annisa Rahmania '@annisa\_rahmania' dan Panji Surya Sahetapy '@suryaputs')*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Prameswari, A. & Tohir, M. (2018). *Perancangan Kampanye Cegah Body Shaming Pada Remaja Perempuan*. Bandung: Universitas Telkom.
- Puruhita, S. D. (2017). *BEHIND THE SCENE AKUN INSTAGRAM ENDORSER: Studi Etnografi terhadap Proses Produksi Pesan oleh Instagram Micro-Celebrity Endorser @permatasafiraoa dan @miraans\_*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ridgway, J. L. & Clayton, R. B. (2016). Instagram Unfiltered: Exploring Associations of Body Image Satisfaction, Instagram #Selfie Posting, and Negative Romantic Relationship Outcomes. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, DOI: 10.1089/cyber.2015.0433.
- Settani, M., Fabris, M.A., Longobardi, C., & Marengo, D. (2018). *Highly-visual Social Media and Internalizing Symptoms in Adolescence: The Mediating role of Body Image Concern*. Italia: University of Turin.
- Slade, P.D. (1994). What is body image? *Behaviour Research and Therapy*, 32, 497–502.
- Suripto, dan Saputra Boni. (2016). *Mengolah Data Penelitian Kuantitatif dengan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Tiara, C. (n.d.). *Body image dan Bentuk Tubuh Perempuan Ideal di Masyarakat*. Bandung: ITB.

- Tiggeman, M. & Barbato, I. (2018). *"You look great!": The effect of viewing appearance-related Instagram comments on women's body image*. Australia: Flinders University.
- Tiidenberg, K., & Cruz, E. G. (2015). *Selfies, image and re-making of the body*. DOI: 10.1177/1357034X15592465.
- Watie, E. D. S. (2010). *Representasi Wanita dalam Media Massa Masa Kini*. Semarang: Universitas Semarang.
- Wilcox, K., & Laird, J. D. (2000). The Impact of Media Images of Super-Slender Women on Womens Self-Esteem: Identification, Social Comparison, and Self-Perception. *Journal of Research in Personality*, 34(2), 278-286. doi:10.1006/jrpe.1999.2281.
- Wulaning, R. (2013). *Makna Cantik Bagi Wanita (Studi Tentang Pemaknaan Wanita Konsumen Natasha Mengenai Kecantikan)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

#### ARTIKEL ONLINE

- . (2010). *Potensi Pasar Produk Kecantikan di Indonesia*. Diambil pada 5 Desember 2018, tersip dalam <https://marketing.co.id/potensi-pasar-produk-kecantikan-di-indonesia/>.
- . (2014). *Riset Membuktikan Penampilan Wanita di Tempat Kerja Pengaruhi Gaji*. Diambil pada 3 Januari 2019, tersip dalam <https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-2542230/riset-membuktikan-penampilan-wanita-di-tempat-kerja-pengaruhi-gaji>.
- . (2017). *Apa Saja yang Diakses Perempuan Saat Berinternet? Ternyata*. Diambil pada 28 April 2019, tersip dalam <https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3771381/apa-saja-yang-diakses-perempuan-saat-berinternet-ternyata>.
- . (2018). *Dianggap Jadi Standar Kecantikan, Apakah Cantik Harus Berkulit Putih?*. Diambil pada 4 Maret 2019, tersip dalam <https://kumparan.com/@kumparanstyle/dianggap-jadi-standar-kecantikan-apakah-cantik-harus-berkulit-putih-1534844098145105859>.

- (2018). *Negara dengan jumlah pengguna aktif Instagram terbesar*. Diambil pada 19 September 2018, tersip dalam <https://teknologi.id/insight/negara-dengan-jumlah-pengguna-aktif-instagram-terbesar/>.
- (2018). *Orang-Orang Dengan Kondisi Ini Pantang Jalani Perawatan Kecantikan*. Diambil pada 23 April 2019, tersip dalam <https://www.fimela.com/beauty-health/read/3807397/orang-orang-dengan-kondisi-ini-pantang-jalani-perawatan-kecantikan>.
- (2018). *Riset: Masa Remaja Zaman Sekarang Berakhir Pada Usia 24 Tahun*. Diambil pada 17 April 2019, tersip dalam <https://kumparan.com/@millennial/riset-masa-remaja-zaman-sekarang-berakhir-pada-usia-24-tahun-1535434270531341308>.
- Adam, A. (2018). *Berapa Rupiah Pengeluaran Bulanan Kita Agar Tampil “Cantik”?* Diambil pada 20 Desember 2018, tersip dalam <https://tirto.id/berapa-rupiah-pengeluaran-bulanan-kita-agar-tampil-cantik-c186>.
- Adam, A. (2018). *Generasi Z: Kulit Putih Lebih Penting Daripada Bahagia?* Diambil pada 20 Desember 2018, tersip dalam <https://tirto.id/generasi-z-kulit-putih-lebih-penting-daripada-bahagia-cZBV>.
- Adhitia, F. B. (2018). *Millennials Dominasi Penggunaan Internet, Kebanyakan untuk Chatting dan Media Sosial*. Diambil pada 18 April 2019, tersip dalam <https://www.idntimes.com/news/indonesia/fitang-adhitia/millennials-dominasi-penggunaan-internet-kebanyakan-untuk-chatting-dan-media-sosial-1/full>.
- Admin. (2017). *Inilah Ukuran Kecantikan Perempuan Indonesia*. Diambil pada 30 Desember 2018, tersip dalam <https://lifestyle.sindonews.com/read/1184631/166/inilah-ukuran-kecantikan-perempuan-indonesia-1488430155>.
- Aurelia, J. (2018). *Cantik Ekspres Dengan Bedah Plastik*. Diambil pada 20 Desember 2018, tersip dalam <https://tirto.id/cantik-ekspres-dengan-bedah-plastik-eCQs>.
- Barney, K. (2016). *The Impact of Instagram on Our Body Image*. Diambil pada 20 Desember 2018, tersip dalam <https://www.theodysseyonline.com/impact-instagram-body-image>.
- Belia, A. P. (2018). *Pesan Kontes Kecantikan: Dunia Dirancang untuk Perempuan Cantik*. Diambil pada 26 Desember 2018, tersip dalam

<https://magdalene.co/news-1933--pesan-kontes-kecantikan-dunia-dirancang-untuk-perempuan-cantik-.html>.

Bohang, F. K. (2018). *Berapa jumlah pengguna internet Indonesia?* Diambil pada 19 September 2018, tersip dalam <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>.

Brown, J. (2018). *Apa saja bukti pengaruh media sosial kehidupan Anda.* Diambil pada 23 Agustus 2018, tersip dalam <https://www.bbc.com/indonesia/vert-fut-42679432>.

Cosslett, R. L. (2016). *Thinner, smoother, better: in the era of retouching, that's what girls have to be.* Diambil pada 10 Oktober 2018, tersip dalam <https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/sep/08/thinner-retouching-girls-image-manipulation-women>.

Dian, I. U. (2018). *Media sosial dan Foto Selebritas di Media Sosial Pengaruhi Body image Sempurna Kaum Muda.* Diambil pada 23 Agustus 2018, tersip dalam <http://wartakota.tribunnews.com/2018/07/24/media-sosial-dan-foto-selebritas-di-media-sosial-pengaruhi-citra-tubuh-sempurna-kaum-muda?page=3>.

Dreisbach, S. (2014). *How do you feel about your body?* Diambil pada 30 Oktober 2018, tersip dalam <https://www.glamour.com/story/body-image-how-do-you-feel-about-your-body>.

Edwin, Y. (2016). *Instagram bebankan fakta-fakta pengguna di Indonesia.* Diambil pada 19 September 2018, tersip dalam <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-bebankan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia>.

Elia, S. (2018). *Memaknai Body Diversity, karena Tubuh Ideal Tak Melulu Kurus & Cantik.* Diambil pada 23 Agustus 2018, tersip dalam <https://kumparan.com/@kumparanstyle/memaknai-body-diversity-karena-tubuh-ideal-tak-melulu-kurus-and-cantik-27431110790538100>.

Elizabeth, J. (2018). *Menginspirasi, Ini 7 Reaksi Artis Indonesia Melawan Body Shaming.* Diambil pada 21 Desember 2018, tersip dalam <https://www.popbela.com/relationship/single/johanna-elizabeth/artis-indonesia-melawan-body-shaming/full>.

Friski, R. (2016). *Pengguna Instagram di Indonesia Anak Muda Mapan, Terpelajar.* Diambil pada 18 April 2019, tersip dalam

<https://nasional.tempo.co/read/736014/pengguna-instagram-di-indonesia-anak-muda-mapan-terpelajar/full&view=ok>.

Gareta, S. P. (2016). *Pengguna Instagram Indonesia Termasuk Terbanyak di Dunia*. Diambil pada 19 September 2018, tersip dalam <https://www.antaranews.com/berita/540022/pengguna-instagram-indonesia-termasuk-terbanyak-di-dunia>.

H. (2016). *Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan*. Diambil pada 28 April 2019, tersip dalam <https://www.beritasatu.com/ipitek/341956/pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-perempuan>.

Juniman, P. T. (2017). *Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan*. Diambil pada 18 April 2019, tersip dalam <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>.

Jyestha, V. (2018). *Tahun Ini Ada 966 Kasus Body Shaming di Indonesia, 374 Perkara Sudah Diselesaikan Polisi*. Diambil pada 21 Desember 2018, tersip dalam <http://wartakota.tribunnews.com/2018/11/29/tahun-ini-ada-966-kasus-body-shaming-di-indonesia-374-perkara-sudah-diselesaikan-polisi>.

Kaonang, G. (2017). *Data-Data Menarik Seputar Penggunaan Instagram Story*. Diambil pada 18 April 2019, tersip dalam <https://dailysocial.id/post/data-instagram-story>.

Kirandita, P. (2017). *Baik Buruk Instagram Bagi Kesehatan Mental*. Diambil pada 23 Agustus 2018, tersip dalam <https://tirto.id/baik-buruk-efek-instagram-bagi-kesehatan-mental-csr7>.

Kirandita, P. (2017). *Belajar Mencintai Tubuh Sendiri Itu Seksi*. Diambil pada 23 Agustus 2018, tersip dalam <https://tirto.id/belajar-mencintai-tubuh-sendiri-itu-seksi-cmkl>.

Larasati, A. (2016). *Dari Telinga Panjang Hingga Kerik Gigi, Inilah Ragam Kecantikan dari Berbagai Suku di Indonesia*. Diambil pada 3 Januari 2019, tersip dalam <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2016/06/24/ini-ragam-cantik-perempuan-indonesia>.

Love, D. B. (2018). *Your Social Media Habit May Be Harming Your Self-image – Here's How to Change That*. Diambil pada 20 Desember 2018, tersip

- dalam <https://everydayhealth.com/weight/diet/want-body-positive-stop-scrolling-through-instagram>.
- M. (2014). *Body Image yang Sering Dihadapi Remaja*. Diambil pada 28 April 2019, terarsip dalam <https://cewekbanget.grid.id/read/06852184/body-image-yang-sering-dihadapi-remaja?page=2>.
- Mailanto, A. (2016). *Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai 89%*. Diambil pada 19 September 2018, terarsip dalam <https://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89>.
- Maulana, A. (2015). *Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Remaja & Wanita*. Diambil pada 28 April 2019, terarsip dalam <https://www.liputan6.com/tekno/read/2197439/pengguna-internet-indonesia-didominasi-remaja-amp-wanita>.
- Nagy, R. (2018). *Does Instagram Influence Your Body Image?* Diambil pada 20 Desember 2018, terarsip dalam [crowdink.com/editorpick/instagram-influence-body-image/](http://crowdink.com/editorpick/instagram-influence-body-image/).
- Pertiwi, W. K. (2018). *Riset ungkap pola pemakaian medsos orang Indonesia*. Diambil pada 19 September 2018, terarsip dalam <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>.
- Priherdityo, E. (2016). *Dua Dekade Puteri Indonesia dan Dampaknya bagi Pariwisata*. Diambil pada 26 Desember 2018, terarsip dalam <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160220104519-269-112206/dua-dekade-puteri-indonesia-dan-dampaknya-bagi-pariwisata>.
- Ricky. (2018) *Instagram's Influence on Negative Body Image*. Diambil pada 20 Desember 2018, terarsip dalam <https://www.mindthatego.com/instagram-influence-body-image-part-1/>.
- Ratcliffe, R. (2017). *Friends' picture on social media have biggest impact on body image*. Diambil pada 10 Oktober 2018, terarsip dalam <https://www.theguardian.com/society/2017/mar/05/friends-pictures-on-social-media-biggest-impact-body-image>.
- Ricky. (2018). *Instagram's Influence On Negative Body Image*. Diambil pada 17 November 2018, terarsip dalam <https://www.mindthatego.com/instagram-influence-body-image-part-1/>.

- S., & Zaenudin, A. (2018, February 19). *Beda Perilaku Laki-laki dan Perempuan dalam Menggunakan Internet*. Diambil pada 30 Oktober 2018, tersip dalam <https://tirto.id/beda-perilaku-laki-laki-dan-perempuan-dalam-menggunakan-internet-cEWT>.
- Setiawan, S. R. D. (2018). *Hampir 90 Persen Penggunaan Internet di Indonesia untuk "Chatting"*. Diambil pada 19 September 2018, tersip dalam <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/171500926/hampir-90-persen-penggunaan-internet-di-indonesia-untuk-chatting->.
- Siddique, H. (2017). *Poor body image makes girls less assertive and risks health, study finds*. Diambil pada 23 Agustus 2018, tersip dalam <https://www.theguardian.com/uk-news/2017/oct/05/poor-body-image-makes-girls-less-assertive-and-risks-health-study-finds>.
- Utomo, K. P. (2017). *Inilah Asal Mula Standar Kecantikan Wanita Indonesia*. Diambil pada 19 September 2018, tersip dalam <https://www.brilio.net/cewek/ini-asal-mula-standar-kecantikan-bagi-perempuan-indonesia-170731i.html#>.
- Wardani, A. S. (2018). *Agar Tak Kecanduan, Pengguna Bisa Atur Berapa Lama Main Instagram*. Diambil pada 18 April 2019, tersip dalam <https://www.liputan6.com/tekno/read/3608860/agar-tak-kecanduan-pengguna-bisa-atu-berapa-lama-main-instagram>.
- Wulandhari, R. (2018). *Perempuan Indonesia Lebih Suka Pakai Produk Kecantikan Korea*. Diambil pada 2 Januari 2019, tersip dalam <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/18/10/06/pg5nxz328-perempuan-indonesia-lebih-suka-pakai-produk-kecantikan-korea>.
- Zaenudin, A. (2018). *Beda Perilaku Laki-laki dan Perempuan dalam Menggunakan Internet*. Diambil pada 28 April 2019, tersip dalam <https://tirto.id/beda-perilaku-laki-laki-dan-perempuan-dalam-menggunakan-internet-cEWT>.