

ABSTRACT

Women often feel anxious and dissatisfied with their appearance. This is related to one's perspective on the appearance of the body or what is called the body image concern. In the process, body image concern is influenced by many things such as the social environment, experience, and media. The body image concern is assumed to have an influence on the efforts made by someone in the production of content about themselves to be uploaded on Instagram. If a person's body image concern tends to be negative, then she will spend a great deal of effort in the production of her Instagram content.

This study was conducted on 419 respondents of Instagram users of Indonesian women in the age range of 19-34 years. The process of collecting data is carried out quantitatively with survey techniques. This study describes that the dominance of respondents has a negative tendency of body image concern, which is obtained from the activity of searching for information on Instagram. This also shapes their decisions in controlling or not controlling body shape, until the selection of photo filters.

Keywords: body image, women, Instagram, content productions.

ABSTRAK

Perempuan sering kali merasa cemas dan tidak puas terhadap penampilan tubuhnya. Hal ini berkaitan dengan cara pandang seseorang terhadap penampilan tubuhnya atau yang disebut dengan *body image concern*. Dalam prosesnya, *body image concern* dipengaruhi banyak hal seperti lingkungan sosial, pengalaman, dan media. *Body image concern* ini kemudian diasumsikan memberi pengaruh pada upaya yang dilakukan seseorang dalam produksi konten tentang dirinya untuk diunggah di Instagram. Jika *body image concern* yang dimiliki seseorang cenderung negatif, maka ia akan mengeluarkan upaya yang besar dalam produksi konten Instagram miliknya.

Penelitian ini dilakukan terhadap 419 responden pengguna Instagram perempuan Indonesia pada rentang usia 19-34 tahun. Proses pengumpulan data dilakukan secara kuantitatif dengan teknik survei. Penelitian ini mendeskripsikan bahwa dominasi responden memiliki kecenderungan *body image concern* yang negatif, yang didapatkan dari aktivitas mencari informasi di Instagram. Hal ini juga membentuk keputusan mereka dalam mengontrol atau tidak mengontrol bentuk tubuh, hingga pemilihan *photo filter*.

Kata Kunci: *body image*, perempuan, Instagram, produksi konten.