

**HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP EMPATI PEMIMPIN DENGAN
KOMITMEN AFEKTIF MAHASISWA PADA ORGANISASI
KEMAHASISWAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Ziadatul Akmal Taufik

Ridwan Saptoto

Fakultas Psikologi

Universitas Gadjah Mada

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap empati pemimpin dengan komitmen afektif yang dimiliki mahasiswa pada organisasi kemahasiswaan Universitas Gadjah Mada (UGM). Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan antara persepsi terhadap empati pemimpin dengan komitmen afektif mahasiswa pada organisasi kemahasiswaan UGM. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Persepsi Mengenai Empati Pemimpin dengan koefisien reliabilitas adalah 0,888 dan Skala Komitmen Afektif dengan koefisien reliabilitas adalah 0,933 dengan Alpha Cronbach. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 432 yang merupakan mahasiswa UGM dan terlibat dalam suatu organisasi kemahasiswaan UGM dalam kurun waktu tiga bulan terakhir (L=161, P=271). Analisis data dilakukan dengan korelasi *product moment* dari Pearson dan diperoleh hasil korelasi $r=0,523$; $p < 0,01$ dengan sumbangan efektif persepsi empati terhadap komitmen afektif sebesar 27,3% ($R^2=0,273$). Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa persepsi terhadap empati memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan komitmen afektif mahasiswa dalam organisasi kemahasiswaan UGM. Penelitian ini juga melakukan analisis tambahan menggunakan uji *t-test* untuk mengetahui perbedaan komitmen afektif berdasarkan jenis kelamin dan uji ANOVA One Way untuk melihat perbedaan komitmen afektif berdasarkan usia, tingkat organisasi, dan lama bergabung. Hasil yang diperoleh faktor jenis kelamin ($t=-2,045$, $p=0,041$; $p < 0,05$) dan tingkat organisasi ($F=6,355$, $p=0,002$; $p < 0,05$) menunjukkan perbedaan sedangkan faktor usia ($F=0,440$, $p=0,897$; $p > 0,05$) dan lama bergabung ($F=1,911$, $p=0,127$; $p > 0,05$) tidak menunjukkan adanya perbedaan terhadap komitmen afektif.

Kata kunci: persepsi terhadap empati pemimpin, komitmen afektif, mahasiswa, organisasi kemahasiswaan, UGM.

**THE RELATION BETWEEN PERCEPTION ON EMPATHY LEADERS
WITH AFFECTIVE COMMITMENT OF STUDENTS IN UNIVERSITAS
GADJAH MADA STUDENT ORGANIZATIONS**

Ziadatul Akmal Taufik

Ridwan Saptoto

Faculty of Psychology

Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

This research aims to examine the relation between perception on empathy leaders with affective commitment of students in Universitas Gadjah Mada (UGM) student organizations. The hypothesis proposed in this research is there a relationship between perception on empathy leaders and affective commitment of students to student organizations at UGM. The instruments that used in this research are Perception on Empathy Leader Scale with 0.888 reliability coefficient and Affective Commitment Scale with 0,933 reliability coefficient by Alpha Cronbach. Participants in this research were 432 who were UGM students and involved in a student organizations at UGM in the last three months (M = 161, F = 271). The analysis used in this study is correlation analysis with product moment by Pearson and the results of the correlation $r = 0.523$; $p < 0,01$ with effective contribution of empathy perception to affective commitment is 27.3% ($R^2 = 0.273$). Based on these results it can be concluded that the perception of empathy has a positive and significant relation with the affective commitment of students in the student organizations of the UGM. This research also carried out additional analysis using a t-test to determine differences in affective commitment based on sex and ANOVA One Way test to see differences in affective commitment based on age, level of organization, and duration of joining in organization. The results obtained by sex factors ($t = -2.045$, $p = 0.041$; $p < 0.05$) and organizational level ($F = 6.355$, $p = 0.002$; $p < 0.05$) showed differences while the age factor ($F = 0.440$, $p = 0.897$; $p > 0.05$) and duration of joining in organizations ($F = 1.911$, $p = 0.127$; $p > 0.05$) did not indicate a difference in affective commitment.

Keywords: perception on empathy leader, affective commitment, students, student organizations, UGM.