

DAFTAR PUSTAKA

- Alala, L.S., dan Ferdinand, A.T. (2016). Memperkuat Keputusan Pembelian Jasa Urban cut *Barbershop* Melalui Mediasi Citra Toko. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1-11
- Anna, L. K. (2017). Penghasilan Menjanjikan dari Bisnis Barbershop. <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/07/13/083300320/penghasilan-menjanjikan-dari-bisnis-barbershop>, diakses pada 15 mei 2018].
- Bangun, KH., dan Asri LR. (2003). Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal: Fokus Manajerial*, Vol. 1 (2), Surakarta, p.123-136.
- Bessant, J. dan Tidd, Joe. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. Sussex: Wiley
- Casadesus-Masanell, R. & Ricart, J.E. (2010). From strategy to business models and onto tactics. *Long Range Planning*, 43, 195-215.
- Cooper, D.R., Scindler, P.S. (2017) *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Deani, C. R. (2018). Modifikasi Model Bisnis Andina Wedding Organizer (*Doctoral dissertation*, Universitas Gadjah Mada).
- Departemen Pendidikan Indonesia (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Dini (2012). Delivery Service Jadi Andalan Masyarakat Perkotaan. <https://lifestyle.kompas.com/read/2012/09/19/17445772/Delivery.Service.Jadi.Andalan.Masyarakat.Perkotaan>, diakses pada 10 mei 2018].
- Engel, J. F., Blackwell, R. D. dan Miniard, P.W. (2006). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Euro RSCG (2003) *The Future of Men: US. Unpublished research report*, New York: Euro RSCG
- Fandy, T. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Febrianti, I., Rasyid, A., Mayang, L., (2014). Rancangan Model Bisnis Maschio: A Mobile Barbershop. *Tesis*. Departemen Management, Universitas Bina Nusantara, Jakarta.

- Gibbons, S. (2018). *Empathy Mapping: The First Step in Design Thinking*. Tersedia di <https://www.nngroup.com/articles/empathy-mapping/> , diakses pada 10 Februari 2019.
- Kartajaya, H. (2004). *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, H. (2006). *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir dan Jakfar, (2012). *Studi Kelayaka Bisnis*. Jakarta Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, P., Armstrong, G., (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L., (2016). *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey: Pearson
- Imbrahim, I.S. (ed). (2006). *Lifestyle Ecstasy Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Levinger, B dan Mulroy, J. (2004). *A Partnership Model for Public Health: Five Variables for productive Collaboration*. Washington, DC: Pact Publications.
- Means, G.E and Faulkner, M. (2000). Strategic Innovation in The New Economy. *Journal of Business Strategy*, 25-29.
- Mowen, J. C., Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Mulyana, A (2014). Representasi Gaya Hidup Pria Metrosexual di Majalah Pria Ibukota. *Jurnal Visi Komunikasi* , 13(1),69-86.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2017). *Business Model Generation*. (Sihandrini, N.A., Trans). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,. (Originaly work diterbitkan tahun 2010)
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. and Berry, L.L. (1988). ``SERVQUAL: a multiple item scale for measuring consumer's perceptions of service quality'', *Journal of Retailing*, Vol. 64 No. 1, pp. 12-40.
- Rangkuti, F. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sathish, S., & Rajamohan, A. (2012). Consumer Behaviour And Lifestyle Marketing. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 1(10), 152-166.
- Schallmo, D. R., Brecht, L., & Ramosaj, B. (2018). Techniques for Analyzing the Business Model. In *Process Innovation: Enabling Change by Technology* (pp. 83-100). Springer Gabler, Berlin, Heidelberg.
- Sedarmayanti. (2004). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*, Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Setyanta, B. (2017). Anteseden dan Konsekuensi dari Kepuasan Pelanggan: Survei Kepuasan Pelanggan *Barbershop* di Yogyakarta. *Al Tijarah*, 3(1), 29-44
- Siahaan, D. (2007). Pria Metroseksual Mau Kalah dari Kaum Hawa. *Tabloid Reformata*, 59.
- Sihabudin, A. (2011). *Komunikasi Antarbudaya Satu Perspektif Multidimensi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sriwidodo, U., 2010. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah. *Ekonomi dan Kewirausahaan*, 10(2), 164-173.
- Sugama, S. (2018). Formulasi Kanvas Model Bisnis PT Mega Andalan Roda Kastor (*Doctoral dissertation*, Universitas Gadjah Mada).
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis, ed 1*. Yogyakarta: CAPS.
- Tallman, S., Luo, Y., & Buckley, P. J. (2018). Business models in global competition. *Global Strategy Journal*, 8(4), 517-535.
- Timmers, P., (2000). Business Models for Electronic Commerce', *EM – Electronic Markets* 8(2), pp. 3–8,
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andy offset.
- Turban, E., King, D., Lee, JK., Liang, TP., and Turban, DC., (2004). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*. Switzerland: Springer International Publishing.



- Umar, H., (2005). *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi ketiga revisi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wongkar, I. C. (2015). Formulasi Model Bisnis Pada Toko Sinar Bangunan Menggunakan Business Model Canvas. *Agora*, 3(2), 552-560.
- Yazid. (1999), *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*, Yogyakarta: Ekonosia FE UII.
- Ziemnowicz, C., Spillan, J. (2009). Consumer Life Styles And Market Segmentation In Chile: An Exploratory Study. <https://www.researchgate.net/publication/316853300>
- Zott, C., & Amit, R. (2007). Business model design and the performance of entrepreneurial firms. *Organization science*, 18(2), 181-199.