

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Produktivitas.....	10
2.1.1 Pengukuran Produktivitas	13
2.1.2 Produktivitas dan Daya Saing	14
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas	14
2.1.4 Peningkatan Produktivitas	15
2.1.5 Manfaat Pengukuran Produktivitas	16
2.1.6 Persyaratan dalam Pengukuran Produktivitas	17
2.2 Kapasitas.....	18
2.2.1 Keefektifan.....	20
2.2.2 Efisiensi	22
2.3 <i>The American Productivity Center Models</i>	23
2.4 <i>Diagram Fishbone (Cause and Effect)</i>	26
2.5 <i>Pareto Chart</i>	27
2.6 Kajian Terdahulu	29

BAB III Metodologi Penelitian	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Metoda Pengumpulan Data	32
3.3. Metoda Analisis Data	34
3.3.1 Objek Penelitian	34
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.3 Instrumen Penelitian.....	35
3.5 Profil Kasus.....	36
3.5.1 <i>Corporate Culture</i>	36
3.5.2 Produk PT. Andrawina Darma Manunggal Mulya.....	36
3.5.3 Tantangan Bisnis PT. Andrawina Darma Manunggal Mulya.....	37
3.5.4 Profil Perusahaan.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Data Penelitian dan Subjek Penelitian	42
4.2 Aspek Pengeluaran PT. Andrawina Darma Manunggal Mulya	43
4.2.1. <i>Output</i>	43
4.2.2 Tenaga Kerja	44
4.2.3 Material	45
4.2.4 Energi	46
4.2.5 Modal	47
4.3. Perhitungan <i>the American Productivity Center Models</i>	48
4.3.1 Indeks Produktivitas.....	48
4.3.2 Indeks Profitabilitas.....	50
4.3.3 Indeks Perbaikan Harga.....	51
4.4 Analisis Gabungan Indeks <i>the American Productivity Center models</i>	54
4.5 Analisis Penyebab Tidak Melakukan Pemesanan es krim.....	55
4.6 Analisis Masalah Utama Proses Distribusi.....	58
BAB V SIMPULAN	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Implikasi.....	63
5.3 Keterbatasan.....	63
5.4 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Permintaan es krim tahun 2017-2018.....	1
Tabel 1.2 Data Luas Wilayah di Yogyakarta.....	2
Tabel 1.3 Pembagian Daerah Distribusi.....	4
Tabel 2.1. Daftar Kajian Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1.Data Kompetitor.....	39
Tabel 3.2.Laporan EFOS.....	39
Tabel 4.1 Jumlah dan Nilai Pengiriman.....	43
Tabel 4.2 Biaya Tenaga Kerja.....	45
Tabel 4.3 Biaya Material.....	46
Tabel 4.4 Biaya Energi.....	47
Tabel 4.5 Biaya Modal.....	48
Tabel 4.6 Indeks Produktivitas.....	50
Tabel 4.7 Indeks <i>Output</i> , <i>Input</i> dan Profitabilitas.....	51
Tabel 4.8 Indeks Profitabilitas, Produktivitas dan Perbaikan Harga.....	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Sistem Produksi.....	12
Gambar 2.2 Strategi Peningkatan Produktivitas.....	16
Gambar 2.3 Kerangka Kerja APC	24
Gambar 2.4 <i>Fishbone</i> Diagram	26
Gambar 2.5 <i>Pareto Chart</i>	28
Gambar 3.1 Desain Penelitian	32
Gambar 3.2 Alur Distribusi	37
Gambar 3.3 Macam-Macam Produk Walls	40
Gambar 3.4 Pembagian Saluran Penjualan	41
Gambar 4.1 Grafik <i>the American Productivity Center Model</i>	54
Gambar 4.2 Diagram Sebab Akibat	56
Gambar 4.3 Diagram Permasalahan <i>Sales</i>	58
Gambar 4.4 Diagram Batang Jumlah Kesalahan <i>sales</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Karyawan

Lampiran 2 Foto Sales Melakukan Training Tahun 2017

Lampiran 3 Daftar Efos Karyawan 2018

Lampiran 4 Daftar Efos Karyawan 2017

Lampiran 5 Cara Perhitungan The American Productivity Center.