

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	3
1.3.Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4.Tujuan Penelitian.....	4
1.5.Manfaat Penelitian.....	4
1.6.Lingkup Penelitian.....	5
1.7.Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1.Landasan Teori.....	7
2.1.1.Strategi	7
2.1.2.Tingkatan Strategi.....	8
2.1.3.Strategi Bersaing.....	9
2.1.4.Formulasi Strategi.....	12
2.1.5.Hotel.....	22
2.2.Kajian Penelitian Terdahulu.....	24
2.3.Rerangka Penelitian.....	26

BAB III METODA PENELITIAN	27
3.1.Desain Penelitian.....	27
3.2.Metoda Pengumpulan Data.....	28
3.3.Metoda Analisis Data	29
3.3.1.Analisis Faktor Eksternal	29
3.3.2.Analisis Faktor Internal.....	30
3.3.3.Analisis SWOT.....	30
3.3.4.Formulasi Strategi.....	31
3.4.Profil Kasus.....	32
3.4.1.Profil HBA.....	32
3.4.2.Visi, Misi dan Struktur Organisasi	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1.Analisis Lingkungan Eksternal	35
4.1.1.Ancaman Pemain Baru.....	35
4.1.2.Daya Tawar Pembeli.....	39
4.1.3.Ancaman dari Produk Pengganti	44
4.1.4.Daya Tawar Pemasok.....	48
4.1.5.Persaingan antar Perusahaan yang Sudah Ada.....	50
4.1.6.Analisis <i>Key Success Factors</i>	57
4.1.6.Indentifikasi Pesaing	60
4.2.Analisis Lingkungan Internal.....	65
4.2.1.Analisis Sumber Daya.....	65
4.2.2.Analisis Kapabilitas	68
4.2.1.Analisis Kompetensi	72
4.3.Analisis SWOT	72
4.3.1. <i>Strength</i>	73
4.3.2. <i>Weakness</i>	78
4.3.3. <i>Opportunity</i>	79
4.3.4. <i>Threat</i>	81
4.4.Analisis VRIO	85
4.5.Alternatif Strategi Bisnis	87

4.5.1. <i>low Cost Provider</i>	88
4.5.2. <i>Focus Based on Low Cost</i>	90
4.5.3. <i>Best Cost Provider</i>	91
BAB V SIMPULAN	97
5.1. Simpulan	97
5.2. Keterbatasan	100
5.3. Implikasi	101
5.4. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Analisis VRIO.....	31
Tabel 4.1. <i>Key Success Factors</i> pada Industri Perhotelan di Ambarawa.....	59
Tabel 4.2. Hasil Analisis SWOT	83
Tabel 4.3. Analisis VRIO pada HBA	86
Tabel 4.4. Alternatif strategi bersaing	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lima Strategi Bersaing secara Umum	10
Gambar 2.2. Model <i>Five Forces Porter</i>	13
Gambar 2.3. Rerangka Penelitian	26
Gambar 3.1. Foto Bagian Depan Hotel Baru Ambarawa	33
Gambar 3.2. Foto Bagian Lobby dan Ruang Penerima Tamu	33
Gambar 3.3. Struktur Organisasi Hotel Baru Ambarawa	34
Gambar 4.1. Foto Bangunan dan Lahan Parkir Belakang.....	61
Gambar 4.2. Foto Papan Nama bagian depan sebagai penanda dari jalan raya	61
Gambar 4.3. Struktur Organisasi HBA	62
Gambar 4.4. Lahan Parkir Belakang.....	63
Gambar 4.5. Kamar dengan 2 <i>single bed</i>	64
Gambar 4.6. Kamar dengan 1 <i>double bed</i>	64
Gambar 4.7. Foto Bangunan dan Lahan Parkir Belakang.....	66
Gambar 4.8. Foto Papan Nama bagian depan sebagai penanda dari jalan raya	68
Gambar 4.9. Struktur Organisasi HBA	71
Gambar 4.10. Lahan Parkir Belakang.....	74
Gambar 4.11. Kamar dengan 2 <i>single bed</i>	74
Gambar 4.12. Kamar dengan 1 <i>double bed</i>	75
Gambar 4.13. Kamar mandi dengan WC duduk dan shower.....	75