

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M. dan Hikmawati. (2003). Faktor-faktor Sukses Pengelolaan TI pada Kontraktor di Indonesia. *HAKI*, Jakarta.
- Afiandy, Sonny. (2016). Strategi Pengelolaan Anak Perusahaan PT. Pertamina (Persero) (tesis tidak diterbitkan). Program Pascasarjana Manajemen Universitas Gadjah Mada, Jakarta.
- Asosiasi Kontraktor Indonesia. (2019). *Database Internal Lingkungan Industri Jasa Konstruksi 2013-2018*. Asosiasi Kontraktor Indonesia, Jakarta.
- Asosiasi Perusahaan Pracetak dan Prategang Indonesia. (2019). *Database Internal Industri Beton Pracetak 2013-2018*. Asosiasi Perusahaan Pracetak dan Prategang Indonesia, DKI Jakarta.
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana. (2019). Data Bencana Alam di Indonesia tahun 2016-2018. Tersedia di <http://bnpb.cloud/dibi/tabel1a>, diakses pada 15 Januari 2019.
- Badan Pusat Statistik. (2019). Data Sosial Ekonomi 2016-2018. Tersedia di <https://www.bps.go.id/publication.html>, diakses pada 10 Januari 2019.
- Bank Sentral Republik Indonesia. (2019). Data BI 7-day (Reverse) Repo Rate. Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/moneter/bi-7day-RR/data>, diakses pada 14 Januari 2019.
- Bank Sentral Republik Indonesia. (2019). Data Inflasi. Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data>, diakses pada 14 Januari 2019.
- Bank Sentral Republik Indonesia. (2019). Data Informasi Transaksi Kurs. Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/moneter/informasi-kurs/transaksi-bi>, diakses pada 16 Januari 2019.
- Barney, J.B. (2007). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage, 3rd edition*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Brealey R.A. dan Myers, S.C. (1991). *Principle of Corporate Finance*. Mc Graw Hill, New York
- Campbell, A., Goold, M., dan Alexander, M. (1995). Corporate Strategy: The Quest for Parenting Advantage. *Harvard Business Review*, 30 (1), 120-132.

- Collis, D.J. dan Montgomery, C.A. (2005). *Corporate Strategy a Resources-Based Approach, 2nd edition*. McGraw Hill, New York.
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*, 12<sup>th</sup> edition. McGraw-Hill Education, New York.
- David, Fred R. 2013. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (13th Edition)*. Prentice Hall International, London.
- Ervianto, W.J. (2006). *Teori Aplikasi Manajemen proyek Konstruksi*. Andi Publisher, Surabaya.
- Goold, M., Campbell, A., dan Alexander, M. (1994). Desperately Seeking Synergy. *Harvard Business Review*, 76 (5), 130-188.
- Goold, M., Campbell, A. dan Alexander, M. (2002). Corporate Strategy and Parenting Theory. *Long Range Planning*, 31 (2), 308-314.
- Hillebrandt, Patricia M. (1985). *Economic Theory and the Construction Industry*. McGraw Hill : New York
- Huberman, A.M. dan Miles, M.B. (1994). *Qualitative Data Analysis*. Sage. Publishers, London.
- Kamalian, A.R, dan Ghasemnezhad, M. (2015). Strategic Analysis of Business Portfolios: Case Study of Chabahar Fishery Cluster. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 2 (6), 16-35.
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2018). Informasi Publik. Tersedia di <http://e-ppid.kemenkeu.go.id/CMS/ContentDetail/15>, diakses pada 5 November 2018
- Kementrian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. (2018). Kebijakan dan Peraturan. Tersedia di <http://jdih.pu.go.id/>, diakses pada 5 November 2018.
- Kruehler, M., Pidun, U., dan Rubner, H. (2012), How to Assess the Corporate Parenting Strategy? A Conceptual Answer. *Journal of Business Strategy*, 33 (4), 4-17.
- Levin, G. dan Wyzalek, J. (2015). *Portfolio Management: Strategic Approach*. Taylor & Francis Group, New York.

- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Pamulu, Supri. (2014). *Daya Saing Konstruksi Nasional*. Tersedia di [https://www.researchgate.net/publication/272623008\\_Strategi\\_Daya\\_Saing\\_Industri\\_Konstruksi\\_Nasional](https://www.researchgate.net/publication/272623008_Strategi_Daya_Saing_Industri_Konstruksi_Nasional), diakses pada 20 September 2018.
- Pearce, J. dan Robinson, R.B. (2004). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*. McGraw-Hill Education, New York.
- Porter, Michael. (2008). *The Five Competitive Forces that Shape Strategy*. Harvard Business School Publishing, Boston.
- PT Adhi Karya (Persero) Tbk. (2018). Laporan Keuangan Karya (Laporan Keuangan tidak Terkondolidasi (*Audited*) 2012-2018. PT Adhi Karya (Persero) Tbk., Jakarta.
- PT Adhi Karya (Persero) Tbk. (2019). Laporan Keuangan Kondolidasi (*Audited*) 2012-2018. Tersedia di <http://www.adhi.co.id/en/investor-relations/financial-reports>, diakses pada 18 Maret 2019.
- PT Adhi Karya (Persero) Tbk. (2018). Laporan Tahunan ADHI. Tersedia di <http://www.adhi.co.id/en/investor-relations/annual-reports>, diakses pada 18 Maret 2019.
- PQI Consultant. (2018). *Pengertian Kegiatan, dan Jenis Usaha Jasa Konstruksi*. Tersedia di <http://pqiconsultant.com>, diakses pada 20 September 2018.
- Real Estate Indonesia. (2019). *Database Internal Industri Properti/Real Estate 2013-2018*. Real Estate Indonesia, Jakarta.
- Setiawan, Hendrik. (2014). Studi Rencana Pemisahan Lini Bisnis PT APE menggunakan Pendekatan Analisis Portofolio Perusahaan (tesis tidak diterbitkan). Program Pascasarjana Manajemen Universitas Gadjah Mada, Jakarta.
- Suryanto, Rikrik. (2018). Evaluasi Rekomendasi Strategi PT. Graha Yasa Selaras dalam Industri Hospitality (tesis tidak diterbitkan). Program Pascasarjana Manajemen Universitas Gadjah Mada, Jakarta.
- Thomsett, Michael C. 2007. *Getting Started in Property Flipping*. John Willey & Sons, New Jersey.

- Thompson, Arthur A. et al. (2018). *Crafting & Executing Strategy, The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases*. McGraw-Hill International Edition, Singapore.
- Wibowo, Adityo. (2014). Analisis Strategi Korporasi Hasta Karya Grup Menggunakan BCG Matrix dan Corporate Parenting Frameworks (tesis tidak diterbitkan). Program Pascasarjana Manajemen Universitas Gadjah Mada, Jakarta.
- Wheelen, T. L. dan Hunger, J.D. (2002). *Strategic Management and Business Policy*. Prentice Hall, New Jersey.
- Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity*. John Wiley & Sons, New Jersey.
- Zook, C. (2004). *Beyond the Core: Expand Your Market without Abandoning Your Roots*. Bain & Company, New York.