

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xviii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Lingkup dan Batasan.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat penelitian.....	11
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	 12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. Kreativitas Individu	13
2.1.2. Kreativitas Grup	16
2.1.3. Kreativitas Organisasi.....	16
2.1.4. Hubungan Kreativitas Organisasi dan Kinerja Organisasi	22
2.1.3. <i>Research Gab</i>	23
2.2. Landasan Teori.....	24
2.2.1. Membangun Model Teoritis	25
2.2.2. <i>Resource-Based View (RBV)</i>	25
2.2.3. <i>Knowledge-Based Theory</i>	27
2.3. Proposisi Penelitian	28

2.3.1. Proposisi 1- Kreativitas Individu Berkorelasi Positif	
dengan Kreativitas Organisasi.....	29
2.3.2. Proposisi 2- Kreativitas Grup Berkorelasi Positif	
dengan Kreativitas Organisasi.....	34
2.3.3. Proposisi 3- Lingkungan Internal Organisasi Berkorelasi Positif	
dengan Kreativitas Organisasi.....	37
2.3.4. Proposisi 4- <i>Knowledge Creation</i> Berkorelasi Positif	
dengan Kreativitas Organisasi.....	42
2.3.5. Proposisi 5- Kreativitas Grup Berkorelasi Positif	
dengan Kreativitas Individu	44
2.3.6. Proposisi 6- Lingkungan Internal Organisasi Berkorelasi Positif	
dengan Kreativitas Individu	44
2.3.7. Proposisi 7- Lingkungan Internal Organisasi Berkorelasi Positif	
dengan Kreativitas Grup	45
2.3.8. Proposisi 8- Kreativitas Organisasi Berkorelasi Positif	
dengan Kinerja Organisasi	45
BAB 3 METODE PENELITIAN	46
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	46
3.2. Tahapan Penelitian	46
3.2.1. Membangun Model Penelitian.....	47
3.2.2. Menyusun Alat Ukur Penelitian	49
3.2.3. <i>Pilot Study</i> Penelitian	51
3.2.4. <i>Preliminary Study</i>	55
3.2.5. Observasi Data Lengkap.....	55
3.2.6. Analisis Hubungan antar Variabel	55
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Pengembangan Variabel Survey	58
4.1.1. Model Penelitian Berbasis Literatur	58
4.1.2. Sub-variabel yang Berkorelasi dengan Kreativitas Organisasi	59
4.2. Rancangan Instrumen Penelitian.....	61

4.2.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian	61
4.2.1.1. Operasionalisasi Kreativitas Individu (X_1).....	61
4.2.1.2. Operasionalisasi Kreativitas Grup (X_2)	65
4.2.1.3. Operasionalisasi Lingkungan Internal Organisasi (X_3).....	67
4.2.1.4. Operasionalisasi <i>Knowledge Creation</i> (X_4).....	71
4.2.1.5. Operasionalisasi Kreativitas Organisasi (Y_1).....	71
4.2.1.6. Operasionalisasi Kinerja Organisasi (Y_2).....	74
4.2.2. Proses Translasi Instrumen Penelitian	74
4.2.3. Pengkodean dan Bentuk Kuesioner.....	75
4.3. <i>Pilot Study</i> Kualitatif Penelitian.....	81
4.3.1. Tujuan.....	81
4.3.2. Metode	82
4.3.3. Hasil.....	83
4.3.4. Pembahasan	83
4.4. <i>Pilot Study</i> Kuantitatif dan Studi Awal (<i>Preliminary Study</i>) Penelitian	85
4.4.1. Metode yang Digunakan.....	85
4.4.2. Responden	86
4.4.3. Pengukuran dan Definisi	88
4.4.4. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	89
4.4.5. Hasil dan Diskusi Analisis Jalur Hubungan Variabel Eksogen dan Endogen.....	90
4.5. Pengolahan Data Utama.....	96
4.5.1. Statistik Deskriptif.....	97
4.5.2. Pemeriksaan Data (<i>Examining Data</i>)	98
4.5.2.1. Pemeriksaan Data Hilang	98
4.5.2.2. Pendeteksian <i>Outliers</i>	99
4.5.2.3. Uji Normalitas	100
4.5.2.4. Uji Multikolinieritas	101
4.5.3. Menguji Hubungan antar Variabel Model dengan <i>SEM</i>	102
4.5.4. Pengujian Proposisi Penelitian	107
4.6. Generalisasi Model.....	124



4.7. Usulan Framework Strategi Implementasi Kreativitas Organisasi	
Pada Industri Kreatif.....	129
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	138
5.1. Kesimpulan	138
5.2. Saran dan Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya	138
RINGKASAN	140
SUMMARY	177
DAFTAR PUSTAKA	214