

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Arti Lambang dan Singkatan.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Intisari.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Tinjauan Pustaka.....	17
1.6 Landasan Teori.....	25
1.7 Metode Penelitian.....	38
1.7.1 Tahapan Pengambilan Data.....	39
1.7.2 Tahapan Analisis Data.....	45
1.7.3 Tahapan Penyajian Data.....	46
1.8 Sistematika Penulisan.....	46
BAB II GAMBARAN, MASYARAKAT, BAHASA, SOSIAL, DAN BUDAYA DI PASAR SINDANG KABUPATEN CIREBON	
2.1 Pengantar.....	48
2.2 Cerminan Pasar Sindang.....	48
2.2.1 Letak Pasar Sindang dan Waktu Berjualan.....	48
2.2.2 Sejarah Pasar Sindang.....	53
2.3 Masyarakat Tutur.....	56
2.4 Bahasa.....	70

2.5 Sosial dan Budaya.....	82
----------------------------	----

BAB III ANEKA BAHASA DALAM INTERAKSI JUAL BELI

DI PASAR SINDANG KABUPATEN CIREBON

3.1 Bentuk-Bentuk Bahasa dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Sindang	87
3.1.1 Bentuk Bahasa Sunda.....	87
3.1.2 Bentuk Bahasa Jawa	100
3.1.3 Bentuk Bahasa Indonesia.....	109
3.2 Ragam Bahasa dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Sindang.....	120
3.2.1 Ragam Bahasa Berwujud Kode Ragam Informal.....	121
3.2.2 Ragam Bahasa Berwujud Tingkat Tutur.....	166
3.3 Faktor-Faktor Penentu Penggunaan Bahasa dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Sindang.....	178
3.3.1 Faktor Kemampuan Bahasa Penutur dan Lawan Tutur.....	179
3.3.2 Faktor Partisipan dalam Interaksi Jual-Beli di Pasar Sindang...	184
3.3.3 Faktor Maksud dan Kehendak Penutur.....	190

BAB IV ALIH KODE DAN CAMPUR KODE

SERTA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHINYA

DALAM INTERAKSI JUAL BELI DI PASAR SINDANG

KABUPATEN CIREBON

4.1 Bentuk Alih Kode.....	197
4.1.1 Alih Kode Berwujud Alih Bahasa.....	201
4.1.2 Alih Kode Berwujud Tingkat Tutur.....	208
4.1.3 Faktor-Faktor Penyebab Terjadinya Alih Kode.....	214
4.2 Bentuk Campur Kode.....	232
4.2.1 Campur Kode Intern.....	233
4.2.2 Campur Kode Ekstern.....	241
4.2.3 Faktor-Faktor Penyebab Terjadinya Campur Kode.....	244

BAB V STRATEGI DAN TUJUAN TUTURAN PENJUAL DAN PEMBELI DALAM INTERAKSI JUAL BELI DI PASAR SINDANG KABUPATEN CIREBON

5.1 Konsep Tuturan dan Fungsinya Menurut Para Ahli.....	257
5.2 Strategi dan Tujuan Penggunaan Tuturan Penjual kepada Pembeli.....	259
5.2.1 Strategi Menarik Pelanggan Baru.....	261
5.2.2 Strategi Supaya Jualannya Laku.....	266
5.2.3 Strategi Mempertahankan Pelanggan Lama.....	271
5.2.4 Strategi Supaya Menjual Dengan Harga Tinggi.....	274
5.2.5 Strategi Menentukan Harga.....	282
5.3 Strategi dan Tujuan Penggunaan Tuturan Pembeli kepada Penjual...	285
5.3.1 Strategi Menanyakan Harga.....	288
5.3.2 Strategi Menawar Supaya Harganya Murah.....	290
5.3.3 Strategi Mengkritik Barang Dagangan.....	294
5.3.4 Strategi Membayar.....	295
5.3.5 Strategi Menerima Uang Kembalian.....	296
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Simpulan.....	298
6.2 Saran.....	301
DAFTAR PUSTAKA.....	303
LAMPIRAN	