



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANTESEDEN NILAI MEREK BERBASIS KREASI BERSAMA DALAM PERDAGANGAN PADA MEDIA
SOSIAL**

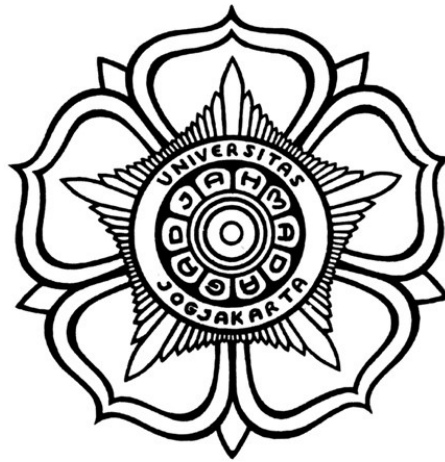
ARDIAZ AJIE A, Dr. Sahid S. Nugroho, M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANTESEDEN NILAI MEREK BERBASIS KREASI BERSAMA DALAM PERDAGANGAN PADA MEDIA SOSIAL

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Ardiaz Ajie Aryandika
17/417211/PEK/22774

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019