

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Persembahan.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Intisari.....	xvii
<i>Abstract</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.5.2 Manfaat Praktis	16
1.6 Lingkup Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan Tesis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	20
2.1. Pemasaran dengan Konsep Ramah Lingkungan, Pemasaran dengan Konsep Ramah Lingkungan di Industri Perhotelan, dan Hotel Ramah Lingkungan	20
2.2 Perilaku Pembelian Konsumen Hijau	24

2.3	Teori MOA (Motivation-Opportunity-Ability)	26
2.4	Nilai Biosferik	28
2.5	Sikap Terhadap Perlindungan Lingkungan	29
2.6	Niat	30
2.7	Norma Sosial	31
2.8	Pengetahuan Hotel Hijau	31
2.9	Harga	32
2.10	Pembangunan Hipotesis	33
2.10.1	Nilai Biosferik dan Sikap Perlindungan Lingkungan	33
2.10.2	Sikap Perlindungan Lingkungan dan Niat	35
2.10.3	Norma Sosial dan Niat	35
2.10.4	Niat dan Perilaku Aktual	36
2.10.5	Pengetahuan Hotel Hijau, Niat dan Perilaku Aktual	37
2.10.6	Harga, Niat dan Perilaku Aktual	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Pemilihan Sampel dan Besaran Sampel	41
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.5.1	Variabel Kontrol	49
3.6	Teknik Analisis Data	49
3.6.1	Analisis Data Deskriptif	49
3.6.2	Analisis Regresi Sederhana, Rergresi Berganda dan Regresi Logistik	50
3.7	Instrumen Penelitian	50
3.8	Pengujian Instrumen Penelitian	51
3.8.1	Uji Validitas Instrumen Penelitian	52
3.8.2	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	53
3.9	Hasil Uji Instrumen Penelitian	54

3.10	Prosedur Pengujian Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner Tahap 1	62
4.2	Profil Responden	63
4.3	Karakteristik data penelitian.....	67
4.4	Uji Outlier	69
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas: Studi Pertama.....	70
4.6	Uji Asumsi Klasik	74
4.6.1	Uji Normalitas.....	74
4.6.2	Uji Multikolinearitas	75
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.7	Pengujian Hipotesis Studi Pertama	77
4.7.1	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	78
4.7.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	79
4.8	Pembahasan Hipotesis Pada Studi Tahap Pertama	82
4.8.1	Pembahasan Uji Hipotesis 1:	83
4.8.2	Pembahasan Uji Hipotesis 2:	84
4.8.3	Pembahasan Uji Hipotesis 3:	85
4.9	Hasil Penyebaran Kuesioner Tahap 2	87
4.10	Karakteristik Data Penelitian	87
4.11	Uji Validitas dan Reliabilitas: Studi Kedua	89
4.12	Pengujian Hipotesis Studi Kedua.....	93
4.12.1	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	93
4.12.2	Pengujian Regresi Logistik Biner.....	94
4.13	Pengujian Hipotesis Variabel Pemoderasi	97
4.13.1	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	97
4.13.2	Pengujian Regresi Logistik Biner Variabel Pemoderasi	98
4.14	Pembahasan Hipotesis Pada Studi Tahap Kedua	101
4.14.1	Pembahasan Uji Hipotesis 4:	101

4.14.2	Pembahasan Uji Hipotesis 5:	103
4.14.3	Pembahasan Uji Hipotesis 6:	104
BAB V PENUTUP DAN KESIMPULAN		109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Keterbatasan Penelitian	113
5.3	Kontribusi Penelitian.....	113
Daftar Pustaka		116
Lampiran		129