

**PENGETAHUAN DAN PEMANFAATAN OLEH MAHASISWA ATAS  
*INSTAGRAM* PERPUSTAKAAN SEBAGAI SARANA *DIGITAL*  
*MARKETING***

TESIS

Program Studi Kajian Budaya dan Media  
Minat Manajemen Informasi dan Perpustakaan



Diajukan oleh:

**DEBY CLAUDIA MASYITHAH**

17/420031/PMU/09242

**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2019**