

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Konsep Strategi Korporat	13
2.1.2 Peran Perusahaan Induk	17
2.1.3 Corporate Parenting Framework.....	21
2.1.4 Strategi Pengelolaan Unit Bisnis	23
2.1.5 From Competitive Strategy to Corporate Strategy	27
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Metode Pengumpulan Data	34

3.3	Metode Analisis Data	39
3.3.1	Langkah Penelitian Analisis Diversifikasi Internasional	40
3.3.2	Langkah Penelitian Corporate Parenting Fit.....	41
3.4	Profil Kasus.....	42
3.4.1	Sejarah Pendirian Perusahaan	44
3.4.2	Visi Misi Perusahaan	46
3.4.3	Struktur Organisasi dan Profil Anak Perusahaan.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Analisis Attractiveness Test	52
4.1.1	Analisis Uji Daya Tarik Industri	52
4.1.2	Proyeksi Performa Perusahaan.....	60
4.1.3	Analisis Uji Daya Tarik Negara Tujuan Investasi	65
4.2	Analisis Uji Cost of Entry	74
4.3	Analisis Better Off Test.....	82
4.3.1	Potensi Sinergi Perusahaan	85
4.3.2	Analisis Sinergi Unit Bisnis dengan Korporat	89
4.4	Analisis Corporate Parenting Framework	94
4.4.1	Analisis Risk to Subtracting Value	95
4.4.2	Analisis Opportunity to Add Value	101
4.4.3	Potensi Sinergi dan Added Value dalam Pengelolaan	106
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		110
5.1	Simpulan.....	110
5.2	Rekomendasi dan Saran	112
5.2.1	Rekomendasi Pada Perusahaan	113
5.2.2	Saran Pada Penelitian Selanjutnya.....	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Corporate-Business Unit Linkage Parameter.....	26
Tabel 2.2 Business Unit-Business Unit Linkage Parameter	26
Tabel 2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Pertanyaan Kepada Fungsi ISC	36
Tabel 3.2 Pertanyaan Kepada SVP UBD.....	37
Tabel 3.3 Pertanyaan Kuisisioner Kepada President Director Unit Bisnis	38
Tabel 4.1 Faktor Determinan Penentu Harga Minyak Dunia	54
Tabel 4.2 Expected Return 2014-2030	63
Tabel 4.3 Data Peringkat Negara Tujuan Investasi.....	68
Tabel 4.4 Kategori dan Rentang Peringkat Analisis	70
Tabel 4.5 Perbandingan Biaya <i>Cost of Entry</i>	77
Tabel 4.6 Perbandingan Rate of Return Entry Mode Akuisisi dan Internal Start-Up	79
Tabel 4.7 Perbandingan Entry Strategy	80
Tabel 4.8 Benefit Atas Pengurangan Beban Impor.....	90
Tabel 4.9 BPengaruh Sinergi Terhadap Rate of Return.....	90
Tabel 4.10 Rentang Nilai Wawancara Corporate Parenting Framework.....	95
Tabel 4.11 Hasil Wawancara Tentang Potensi Negative Influence.....	98
Tabel 4.12 Hasil Wawancara Tentang Potensi Added Value	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proporsi Cadangan Minyak Dunia	2
Gambar 1.2 Pendapatan dan Laba Bersih PT. Pertamina Internasional EP.....	8
Gambar 2.1 Corporate Strategy Triangle	14
Gambar 2.2 Parenting Fit (Heartland) Matrix.....	21
Gambar 2.3 Corporate Strategy Logics Quadrant.....	25
Gambar 2.4 Model Kerangka Penelitian.....	31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Pertamina Internasional EP	47
Gambar 3.2 Daerah Operasi PT. Pertamina Internasional EP	48
Gambar 4.1 Pergerakan Harga Minyak Dunia 2012-2017	53
Gambar 4.2 Besaran Demand Minyak Mentah Dunia 2010-2030	55
Gambar 4.3 Besaran Supply Minyak Mentah Dunia 2010-2030.....	56
Gambar 4.4 Pemetaan Negara Berdasarkan Kategori dan Rentang Peringkat	71
Gambar 4.5 Value Chain Fase Bisnis Hulu Migas	76
Gambar 4.6 Peran Pertamina Internasional EP dalam Portfolio Koorporasi.....	84
Gambar 4.7 Value Chain Pertamina (Persero)	88
Gambar 4.8 Trade off Cost of Acquisition vs Benefit from Reducing Import	91
Gambar 4.9 Hasil Pemetaan Parenting Fit Framework	107