



DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN Judul	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Tinjauan Pustaka	8
1.7 Landasan Teori.....	12



1.7.1	Perencanaan.....	12
1.7.2	Exhibition.....	17
1.7.3	Event Organizer	18
1.8	Metode Penelitian.....	21
1.8.1	Jenis Penelitian.....	21
1.8.2	Waktu dan Tempat Penelitian	22
1.8.3	Alat Penelitian.....	22
1.8.4	Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.8.5	Jenis Data	24
1.8.6	Analisa Data	25

BAB II : GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

2.1	Profil dan Sejarah Singkat.....	27
2.2	Alamat Dyandra Promosindo Yogyakarta	29
2.3	Struktur Organisasi Perusahaan	30
2.4	Operasional Perusahaan	33
2.5	Event yang Pernah Diselenggarakan Dyandra Promosindo.....	34

BAB III: PEMBAHASAN

3.1	Perencanaan Penyelenggaraan Acara Edufair 2019.....	38
3.1.1	Tema Edufair	38
3.1.2	Target Market	40
3.1.3	Waktu	45
3.1.4	Lokasi	46
3.1.5	Program Acara.....	48
3.2	Perencanaan Anggaran Edufair 2019	52
3.2.1	Pemasukan (<i>Income</i>)	52



3.2.2 Pengeluaran (<i>Expenses</i>).....	58
3.3 Kendala-kendala Perencanaan Edufair 2019.....	65
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	67
4.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xix