

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Batasan Penelitian .....	8
1.6. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1. Strategi dan Manajemen Strategik.....	11
2.2. Strategi Korporat .....	15
2.3. Keunggulan Korporasi ( <i>Corporate Advantage</i> ).....	17
2.4. Kreasi Nilai Perusahaan Induk.....	21
2.5. <i>Corporate Patering Framework</i> .....	24
2.6. <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Metode Penelitian.....	33
3.1.1 Kerangka Analisis.....	33
3.1.2 Metode Pengumpulan Data .....	34

3.1.3 Metode Analisis Data .....	37
3.2. Profil Perusahaan .....	40
3.2.1 Profil PT Pertamina Hulu Energi selaku Perusahaan Induk..	40
3.2.1.1 Riwayat Singkat Perusahaan .....	40
3.2.1.2 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan .....	43
3.2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	45
3.2.1.4 Kegiatan dan Bidang Usaha .....	46
3.2.2 Profil Blok Migas selaku Anak Perusahaan .....	47
3.2.2.1 Profil PHE Offshore North West Java.....	47
3.2.2.2 Profil PHE Abar.....	50
3.2.2.3 Profil PHE MNK Sumatera Utara .....	51
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1. Identifikasi <i>Critical Success Factor</i> Anak Perusahaan.....	55
4.1.1 PHE Offshore North West Java.....	55
4.1.2 PHE Abar.....	60
4.1.3 PHE MNK Sumatera Utara .....	64
4.2. Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> Anak Perusahaan.....	68
4.2.1 PHE Offshore North West Java.....	68
4.2.2 PHE Abar.....	72
4.2.3 PHE MNK Sumatera Utara .....	75
4.3. Identifikasi <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina Hulu Energi..	80
4.4. Kesesuaian <i>Critical Success Factor</i> dengan <i>Parenting</i>	
<i>Characteristic</i> .....	85
4.4.1 PHE Offshore North West Java.....	86
4.4.2 PHE Abar.....	90
4.4.3 PHE MNK Sumatera Utara .....	92
4.5. Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting</i>	
<i>Characteristic</i> .....	95
4.5.1 PHE Offshore North West Java.....	96
4.5.2 PHE Abar.....	99
4.5.3 PHE MNK Sumatera Utara .....	101

4.6. Posisi Anak Perusahaan PT Pertamina Hulu Energi dalam <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	103
4.7. Pembahasan Strategi Korporasi PT Pertamina Hulu Energi Pada Anak Perusahaan .....	106
4.7.1 PHE Offshore North West Java.....	106
4.7.2 PHE Abar.....	109
4.7.3 PHE MNK Sumatera Utara .....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1. Kesimpulan .....	115
5.2. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA .....	122
LAMPIRAN .....	124

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Tiga Anak Perusahaan PHE .....	3
Tabel 3.1	Daftar Informan Penelitian.....	36
Tabel 4.1	Hasil Pembobotan <i>Critical Success Factor</i> PHE ONWJ.....	87
Tabel 4.2	Rating <i>Critical Success Factor</i> PHE ONWJ.....	89
Tabel 4.3	Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Critical Success Factor</i> PHE ONWJ dengan <i>Parenting Characteristic</i> Pertamina Hulu Energi .....	90
Tabel 4.4	Hasil Pembobotan <i>Critical Success Factor</i> PHE ABAR.....	90
Tabel 4.5	Rating <i>Critical Success Factor</i> PHE ABAR.....	91
Tabel 4.6	Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Critical Success Factor</i> PHE ABAR dengan <i>Parenting Characteristic</i> Pertamina Hulu Energi .....	92
Tabel 4.7	Hasil Pembobotan <i>Critical Success Factor</i> PHE MNK Sumbagut .....	93
Tabel 4.8	Rating <i>Critical Success Factor</i> PHE MNK Sumbagut .....	94
Tabel 4.9	Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Critical Success Factor</i> PHE MNK Sumbagut dengan <i>Parenting Characteristic</i> Pertamina Hulu Energi .....	95
Tabel 4.10	Hasil Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i> PHE ONWJ ...	96
Tabel 4.11	Rating <i>Parenting Opportunities</i> PHE ONWJ .....	97
Tabel 4.12	Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> PHE ONWJ dengan <i>Parenting Characteristic</i> Pertamina Hulu Energi .....	98
Tabel 4.13	Hasil Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i> PHE ABAR ...	99
Tabel 4.14	Rating <i>Parenting Opportunities</i> PHE ABAR .....	100
Tabel 4.15	Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> PHE ABAR dengan <i>Parenting Characteristic</i> Pertamina Hulu Energi .....	101

Tabel 4.16	Hasil Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i> PHE MNK Sumbagut .....	101
Tabel 4.17	Rating <i>Parenting Opportunities</i> PHE MNK Sumbagut.....	102
Tabel 4.18	Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> PHE MNK Sumbagut dengan <i>Parenting Characteristic</i> Pertamina Hulu Energi .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Strategi Korporat .....	5
Gambar 2.1	<i>Corporate Strategy Triangle</i> .....	18
Gambar 2.2	<i>Parenting Fit Matrix</i> .....	30
Gambar 3.1	Skema Tahap Penelitian .....	37
Gambar 3.2	<i>Parenting Fit Matrix</i> .....	40
Gambar 3.3	Global Portofolio Aset Domestik PHE .....	42
Gambar 3.4	Global Portofolio Aset Overseas PHE .....	43
Gambar 3.5	Tata Nilai Unggulan 6C Pertamina .....	44
Gambar 3.6	Struktur Organisasi Perusahaan .....	45
Gambar 3.7	Kegiatan dan Bidang Usaha Perusahaan .....	46
Gambar 3.8	Wilayah Kerja Pertamina Hulu Energi ONWJ .....	48
Gambar 3.9	Oil Production 2006-2016 (mbopd) .....	49
Gambar 3.10	Gas Production 2006-2016 (mmscfd) .....	49
Gambar 3.11	Wilayah Kerja PHE Abar .....	51
Gambar 3.12	Wilayah Kerja MNK Sumatera Utara .....	52
Gambar 4.1	Posisi Anak Perusahaan PHE dalam <i>Parenting Fit Matrix</i> .	104

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pengisian Kuisisioner oleh Manajemen Anak Perusahaan untuk Pembobotan Penilaian <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PT PHE ONWJ .....	124
Lampiran 2	Pengisian Kuisisioner oleh Manajemen Anak Perusahaan untuk Pembobotan Penilaian <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PT PHE ABAR .....	125
Lampiran 3	Pengisian Kuisisioner oleh Manajemen Anak Perusahaan untuk Pembobotan Penilaian <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PT PHE MNK Sumbagut.....	126
Lampiran 4	Pengisian Kuisisioner oleh Manajemen Perusahaan Induk untuk Proses <i>Rating</i> Kesesuaian antara <i>Critical Success Factors</i> PT PHE ONWJ dengan <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina Hulu Energi .....	127
Lampiran 5	Pengisian Kuisisioner oleh Manajemen Perusahaan Induk untuk Proses <i>Rating</i> Kesesuaian antara <i>Critical Success Factors</i> PT PHE Abar dengan <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina Hulu Energi .....	128
Lampiran 6	Pengisian Kuisisioner oleh Manajemen Perusahaan Induk untuk Proses <i>Rating</i> Kesesuaian antara <i>Critical Success Factors</i> PT PHE MNK Sumbagut dengan <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina Hulu Energi .....	129
Lampiran 7	Pengisian Kuisisioner oleh Manajemen Perusahaan Induk untuk Proses <i>Rating</i> Kesesuaian antara <i>Parenting Opportunities</i> PT PHE ONWJ dengan <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina Hulu Energi .....	130
Lampiran 8	Pengisian Kuisisioner oleh Manajemen Perusahaan Induk untuk Proses <i>Rating</i> Kesesuaian antara <i>Parenting Opportunities</i>	

	PT PHE Abar dengan <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina Hulu Energi .....	131
Lampiran 9	Pengisian Kuisisioner oleh Manajemen Perusahaan Induk untuk Proses <i>Rating</i> Kesesuaian antara <i>Parenting Opportunities</i> PT PHE MNK Sumbagut dengan <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina Hulu Energi .....	132