



INTISARI

Industri pariwisata berkembang dengan pesat, sehingga peranan dari sebuah *event organizer* semakin diperlukan untuk menunjang kegiatan pariwisata dengan suatu *event* pariwisata, seperti halnya pameran. Setiap *event organizer* membutuhkan perencanaan penyelenggaraan dan anggaran dalam persiapan penyelenggaraan *event* yang dipersiapkan. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui perencanaan penyelenggaraan, perencanaan *anggaran*, dan kendala-kendala dalam perencanaan Edufair 2019. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi partisipatif, dan dokumentasi. Hasil dari tugas akhir ini adalah 1) Perencanaan penyelenggaraan *event* Edufair 2019 sudah sesuai dengan prosedur yang diterapkan oleh Dyandra Promosindo Yogyakarta. Edufair 2019 bertemakan *Sketch Your Success Path* diselenggarakan pada 8-10 November 2019 berlokasi di Sleman City Hall. Target market dibagi dua yaitu target market pengunjung dan target market *exhibitor*. Program acara Edufair 2019 adalah *launching, pre-event, workshop, competition, stage performance*. 2) Perencanaan *anggaran* Edufair 2019 yang meliputi pemasukan dan pengeluaran *event* Edufair 2019. Pemasukan Edufair 2019 yaitu *booth exhibitor* dan *booth sponsor*. Total pemasukan sebesar Rp 248.000.000. Pengeluaran yang dibutuhkan Edufair 2019 Rp 225.842.250 yang meliputi *exhibition hall, advertising, promosi produksi, material promosi, publikasi, manajemen pameran, kontraktor, acara, dan technical*. 3) Kendala-kendala yang ada dalam perencanaan *event* Edufair 2019 adalah pencarian *exhibitor, misscommunication, dan pencairan dana*.

Kata Kunci : Dyandra Promosindo, Edufair 2019, perencanaan *event, anggaran event, kendala event*.



ABSTRACT

The tourism industry growing fast, so the role of Event Organizer is needed to support the tourism in a tourism activities by making an event, for the example exhibition. Every event organizer need concept planning and budgeting in preparation to implementation of event. The purpose of this final task is to know in detail about concept planning, budgeting planning, and obstacles in event planning on Edufair 2019. Data collection method used is, interview, participatory observation and dokumentation. The results of this final task is 1) Concept event planning Edufair 2019 is already matched with the prosedur which Dyandra Promosindo Yogyakarta. Edufair 2019 theme Sketch Your Success Path, held on November 8-10 2019, located in Sleman City Hall. Target market of divided two are target market of visitors and target market of exhibitor. This event is launching, pre-event, workshop, competition, stage performance. 2) Budgeting event planning Edufair 2019 such as income and expenses event Edufair 2019. Income from booth exhibitor dan booth sponsor. Income Total Rp 248.000.000. Expenses money needed Dyandra Promosindo for implementation of Edufair 2019 Rp 225.842.250 which included exhibition hall, advertising, promotion produktion, material promotion, publication, management exhibitor, kontraktor, program, and technical. 3) Obstacles in event planning Edufair 2019 is exhibitor, misscommunication, and disbursement.

Keywords: *Dyandra Promosindo, Edufair 2019, event planning, budgeting event, obstacles event.*