

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Gesit Tabrani dan Riyeni Dwi Elfani. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Kawasan Wisata Pantai Carocok Painan Terhadap Kepuasan Wisatawan*. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis. 2(2): 19-31.
- Alfatianda, Chania dan Endah Djuwendah. 2017. *Dampak Ekowisata dan Agrowisata (Eko-Agrowisata) Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat di Desa Cibuntu*. Agroinfo Galuh: 434-443.
- Algifari. 2016. *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance Performance Analysis (IPA), dan Model Kano*. Yogyakarta: BPFE.
- Arief, Muhtosim. 2006. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Astuti, Ambar Kusuma. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Dlingo*. JRMB. 12: 107-119.
- Ayu, Gitta Zerlinda. 2016. *Studi Pengembangan Kualitas Jasa Pelayanan Ekowisata Menggunakan Metode Servqual dalam upaya peningkatan Jumlah Pengunjung Ekowisata Sabila Farm, Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Barata, Atep Adya. 2004. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Benur, M Abdelati dan Bill Bramwell. 2015. *Tourism Product Development and Product Diversification in Destinations*. Tourism Management. 50: 213-224.
- BPS. 2017. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2017/12/04/1325/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-oktober-2017-mencapai-1-16-juta-kunjungan.html>. Diakses pada 30 Maret 2018. (Online).
- BPS. 2018. Istilah. https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=4. Diakses pada 7 Desember 2018. (Online).
- BPS. 2018. *Kecamatan Bandungan dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik: Kabupaten Semarang.
- Brochado, Ana dan Cristina Pereira. 2017. *Comfortable Experiences in Nature Accomodation: Perceived Service Quality in Gamping*. Journal of Outdoor Recreation and Tourism. 17: 77-83.
- Budi et al. 2010. *Analisis Kualitas Pelayanan dengan Menggunakan Integrasi Importance Performance Analysis (IPA) dan Model Kano (Studi Kasus di PT. Perusahaan Air Minum Lyonnaise Jaya Jakarta)*.J@TI Undip. 5(3): 185-193.

- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Deng, Weijaw. 2007. *Using a Revised Importance-Performance Analysis Approach: The Case of Taiwanese Hot Springs Tourism*. *Tourism Management*. 28: 1274-1284.
- Deptan. 2003. *pustaka.litbang.pertanian.go.id/publikasi/wr241029.pd*. Diakses pada 30 Maret 2018. (Online).
- Detmuliati, et al. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Riau Fantasi Labersa Water dan Themepark*. *Jom FISIP*. 2: 1-15.
- Devi et al. 2014. *Service Quality and Previous Experience As a Moderator in Determining Tourists Satisfaction with Rural Tourism Destinations in Malaysia: A Partial Least Squares Approach*. 5th Asia Euro Conference 2014. 144: 203-211.
- Dinda, Damara dan Sony Heru Priyanto. *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Penanganan Pasca Panen Bunga Potong Krisan di Desa Kenteng, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang*. 2017. *Agric*. 29: 31-42.
- Fuentes et al. 2014. *Effect of Customer Heterogenity on The Relationship Satisfaction-Loyalty*. *Revista Espanola de Investigacion de Marketing ESIC*. 18: 78-92.
- Hadioetomo. 2009. *Analisis Kualitas Layanan yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya Terhadap Behavioral Intensitas*. *Karisma*. 3: 113-112.
- Hamdi, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: GP Press.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kasiri, et al. 2017. *Integration of Standardization and Customization: Impact on Service Quality, Customer Satisfaction, and Loyalty*. *Journal of Retailing and Consumer Service*. 35: 91-97.
- Klementova, et al. 2015. *The Measurement and Evaluation of The Service Quality Through Customers Satisfaction*. *Procedia Economics and Finance*. 26: 126-130.
- Kotler, Philip. 1994. *Marketing Management: Analisis, Planing, Implementation, Control*. Ed.8, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Lupiyoadi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Massie et al. 2016. *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Objek Wisata Sumaru Endo Remboken*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16: 86-97.

- Mayasari, Kartika dan Tezar Ramdhan. 2013. *Strategi Pengembangan Agrowisata Perkotaan*. Buletin Pertanian Perkotaan. 3: 21-27.
- Mikulic', Josip dan Darko Prebez'ac. 2016. *The Kano Model in Tourism Research: A Critical Note*. Annals of Tourism Research 61. 61: 25-27.
- Min, Jennifer. 2018. *Evaluating Service Quality of Leisure Farms: The Taiwan Case*. The International Journal of Organizational Innovation. 11: 1-16.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oktaviani dan Rita Nurmawati Suryana. 2006. *Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro (Studi Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor)*. Jurnal Agro Ekonomi. 24: 41-58.
- Petroman, et al. 2016. *The Rural Educational Tourism at the Farm*. Procedia Economics and Finance. 39: 88-93.
- Rozman, et al. 2009. *A Multi-Criteria Assessment of Tourist Farm Service Quality*. Tourism Management. 30: 629-637.
- Sharpley, Richard dan Adrian Vass. 2006. *Tourism, Farming, and Diversification: An attitudinal Study*. Tourism Management. 27: 1040-1052.
- Sonny, H.M Sumarsono. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutjipta, I Nyoman. 2001. *Agrowisata*. Magister Manajemen Agribisnis: Universitas Udayana.
- Tangkere dan Lorraine.W.Th Sondak. 2017. *Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Daerah Wisata Puncak Temboan Tomohon*. Agri-SosioEkonomi Unsrat. 13: 35-46.
- Tinaprilla, Netti dan Elang Illik Martawijaya. 2008. *Punya Bisnis Sendiri itu Nikmat*. Jakarta: Kompas.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service Quality dan Satisfaction*. Andi: Yogyakarta.
- Triwibowo, et al. 2014. *Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Kawasan Wisata Kawah Putih Perum Perhutani Jawa Barat dan Banten dengan menggunakan Service Quality (Servqual)*. Reka Integra. 2:13-23.
- Usman, Lukman Hakim, dan Ihayani Malik. 2012. *Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Agrowisata di Kabupaten Bantaeng*. Otoritas Jurnal Ilmu Pemerintah II (2): 191-200.

Utama, I Gusti Rai. 2011. *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif*.
https://www.researchgate.net/publication/277074027_AGROWISATA_SEBAGAI_PARIWISATA_ALTERNATIF. (Di akses 20 Mei 2018).

Wahyu, et al. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dengan Penerapan Importance Performance Analysis (IPA) dan Model Kano (Studi Kasus pada Asrama Mahasiswa Griya Brawijaya Universitas Brawijaya Malang)*. Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri. 1(2): 183-193.

Weldearegay, Hiyab Gebretsadik. 2017. *Importance-Performance Analysis (IPA) of Tourism Destination Competitiveness in Ethiopia: The Tourists' Perspective*. J Tourism Hospit 6(6): 1-8

Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD, dan Kano*. Jakarta: Indeks.

Windia, et al. 2007. *Model Pengembangan Agrowisata di Bali*. Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian: Universitas Udayana.

Wu et al. 2010. *An Integrated Approach of Kano's Model and Importance-Performance Analysis in Identifying Key Succes Factors*. African Journal of Business Management. 4(15): 3238-3250.

Yusof et al. 2014. *Measuring The Quality of Ecotourism Services: Case Study-Based Model Validation*. Sage Open. 1-9.