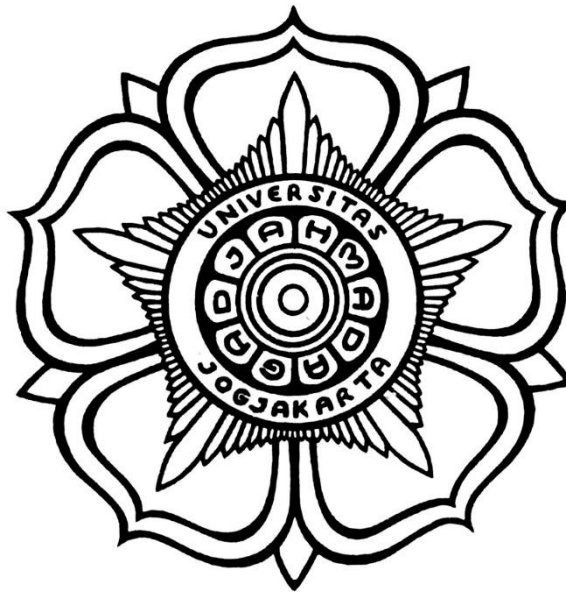


SKRIPSI

**PENGARUH STORYTELLING MARKETING TERHADAP
PREFERENSI MEREK
(Survey Pengaruh Pesan Dakwah dalam *Storytelling* Hijab Alila pada
Youtube oleh *Subscribers*)**



Disusun oleh:

Novita Dwi Handayani

15/379841/SP/26709

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019