

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Pembahasan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori Agensi	7
2.2 Teori Kontrak	8
2.3 Positive Accounting Theory (PAT)	9
2.4 Pengelolaan laba	11
2.4.1 Jenis Pengelolaan laba	11
2.4.2 Pengukuran Pengelolaan laba	11
2.4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi pengelolaan laba	14
2.4.4 Struktur Kepemilikan	15
2.4.4.1 Struktur Kepemilikan Keluarga	15
2.4.4.2 Struktur Kepemilikan Institusional	16
2.4.4.3 Ukuran Perusahaan	17
2.4.5 Kualitas Audit	17
2.5 Hipotesis	18
2.6 Penelitian Sebelumnya	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Data dan Metode Pengumpulan Data	21
3.3 Alat Analisis Data	21
3.3.1 Model Penelitian	22
3.3.2 Operasionalisasi Variabel	22
3.3.2.1 Pengelolaan Laba	22
3.3.2.2 Kepemilikan Keluarga	24



3.3.2.3 Kepemilikan Institusional	25
3.3.2.4 Ukuran Perusahaan.....	25
3.3.2.5 Ukuran KAP.....	25
3.4 Pengujian Hipotesis.....	25
3.4.1 Uji- <i>F</i>	26
3.4.2 Uji- <i>t</i>	27
3.4.3 Koefisien Determinasi.....	27
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Penelitian Utama	29
4.2 Analisis Sensitifitas.....	36
BAB V KESIMPULAN.....	38
5.1 Kesimpulan	38
DAFTAR PUSTAKA	40