



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Strategi.....	13
2.1.2 Strategi Bersaing.....	14
2.1.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	16
2.1.4 Analisis Lingkungan Industri	17
2.1.5 <i>Driving Forces</i>	20
2.1.6 Analisis Lingkungan Internal	22



2.1.7 Analisis Sumber Daya (<i>Resources</i>)	22
2.1.8 Analisis Kapabilitas (<i>Capabilities</i>).....	23
2.1.9 Analisis Kompetensi (<i>Competence</i>)	24
2.1.10 Analisis SWOT	24
2.1.11 Analisis VRIO	26
2.2 Rerangka Penelitian.....	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.2.1 Sumber Data	31
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.3 Waktu Pelaksanaan.....	34
3.2.4 Informasi Narasumber	34
3.3 Metode Analisis Data	36
3.3.1 Analisis Faktor Eksternal.....	37
3.3.2 Analisis Faktor Internal	37
3.3.3 Analisis SWOT.....	37
3.3.4 Analisis VRIO	38
3.3.5 Formulasi Strategi dan Rekomendasi	38
3.4 Profil Kasus	39
3.4.1 Profil Perusahaan	39
3.4.2 Visi dan Misi Perusahaan	40
3.4.3 Produk Perusahaan.....	41
3.4.4 Struktur Organisasi dan Kepegawaian.....	45
3.4.5 Peta Lokasi.....	45
3.4.6 Logo BUCINI.....	46
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47



4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	47
4.1.1 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	47
4.1.2 Analisis <i>Driving Forces</i>	61
4.2 Analisis Lingkungan Internal	66
4.2.1 Analisis Sumber Daya (<i>Resources</i>)	67
4.2.2 Analisis Kapabilitas (<i>Capabilities</i>)	72
4.2.3 Analisis Kompetensi (<i>Competencies</i>)	82
4.3 Analisis SWOT	87
4.3.1 Kekuatan (<i>Strenghts</i>)	87
4.3.2 Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	89
4.3.3 Peluang (<i>Opportunities</i>)	89
4.3.4 Ancaman (<i>Threats</i>)	91
4.4 Analisis VRIO	91
4.5 Analisis Strategi Bersaing	93
4.5.1 Strategi Bersaing Dalam Industri Kerajinan Kulit	93
4.5.2 Formulasi Strategi Perusahaan	96
4.6 Rekomendasi Untuk Perusahaan	97
BAB V	98
KESIMPULAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Implikasi	102
5.3 Keterbatasan Penelitian	103
5.4 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah IKM di Indonesia Tahun 2013-2017	4
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Jumlah IKM Provinsi DIY Tahun 2015-2017	50
Tabel 4.2 Perekonomian Provinsi DIY 2014-2016.....	65
Tabel 4.3 Sumber Daya Fisik BUCINI.....	70
Tabel 4.4 Analisis VRIO BUCINI.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Jumlah Penduduk Provinsi DIY 2013-2016	3
Gambar 1.2	Pertumbuhan Jumlah IKM Provinsi DIY tahun 2015-2017	6
Gambar 2.1	Model Strategi Generik Porter	16
Gambar 2.2	Rerangka Penelitian	29
Gambar 3.1	Produk Tas Wanita.....	42
Gambar 3.2	Produk Tas Pria	43
Gambar 3.3	Produk Dompot	43
Gambar 3.4	Produk Alas Kaki	44
Gambar 3.5	Produk Aksesoris	44
Gambar 3.6	Struktur Organisasi BUCINI.....	45
Gambar 3.7	Peta Lokasi BUCINI	45
Gambar 3.8	Logo BUCINI.....	46
Gambar 4.1	<i>Porter's Five Forces Model</i>	47
Gambar 4.2	Testimoni Konsumen BUCINI Dari Google.....	71
Gambar 4.3	Tampilan Website BUCINI.....	74
Gambar 4.4	Contoh Pemasaran BUCINI Melalui Jejaring Sosial	74
Gambar 4.5	Alur Produksi di BUCINI	78
Gambar 4.6	Contoh Katalog BUCINI.....	83