



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi bersaing perusahaan BUCINI dalam industri kerajinan kulit di Yogyakarta dengan melakukan analisis terhadap faktor eksternal dan internal perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memformulasikan strategi dan memberi rekomendasi kepada BUCINI untuk dapat memenangkan persaingan dalam industri kerajinan kulit di Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan beberapa metode analisis data, seperti : analisis lingkungan eksternal perusahaan dengan menggunakan *Porter's Five Forces Model* dan *driving forces*; analisis lingkungan internal perusahaan dengan analisis *resources, capabilities, dan competencies*; Analisis SWOT; Analisis VRIO; dan analisis strategi bersaing. Metode-metode analisis ini bertujuan untuk merumuskan strategi bersaing perusahaan yang tepat untuk memenangkan persaingan. Hasil analisis ini juga akan membantu perusahaan dalam melakukan tinjauan ulang pada keputusan masa lalu dan keputusan saat ini dari para pesaingnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan BUCINI memiliki peluang dan ancaman yang relatif besar dalam industri kerajinan kulit dan beberapa kekuatan dan kelemahan dari sisi internal perusahaan yang harus ditinjau kembali oleh perusahaan. Rekomendasi strategi yang tepat bagi perusahaan adalah strategi diferensiasi dengan berfokus pada pengembangan inovasi produk, peningkatan kualitas produk dan layanan, perluasan pasar, dan menjaga hubungan baik dengan seluruh *stakeholder* perusahaan.

Kata Kunci: industri kerajinan kulit, *Porter's Five Forces*, *driving forces*, *resources, capabilities, competencies*, analisis SWOT, analisis VRIO, strategi bersaing



ABSTRACT

This study aims to analyze the application of BUCINI's competitive strategy in the leather craft industry in Yogyakarta by analyzing external and internal factors of the company. In addition, this study also aims to formulate a strategy and provide recommendations to BUCINI to win the competition in the leather craft industry in Yogyakarta.

This study uses several methods of data analysis, such as: analysis of the company's external environment using Porter's Five Forces Model and driving forces; analysis of the company's internal environment using resources, capabilities, and competencies; SWOT Analysis; VRIO analysis; and competitive strategies analysis. These analytical methods aim to formulate the right competitive strategy for the company to win competition. The results of this analysis will also help the company in reviewing past decisions and current decisions from its competitors.

The results of this study show the BUCINI company has relatively large opportunities and threats in the leather craft industry and several internal strengths and weaknesses that must be reviewed by the company. The recommended strategy for BUCINI company is differentiation strategy by focusing on the development of product innovation, improving quality of products and services, expanding the market, and maintaining good relations with all stakeholders of the company.

Keywords: *leather craft industry, Porter's Five Forces, driving forces, resources, capabilities, competencies, SWOT analysis, VRIO analysis, competitive strategies*