

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M.P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kedua*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Aris Suyanta. (2018). Kunjungan Wisata DIY Tahun 2017 Meningkatkan Signifikan. Tersedia di <http://jogja.tribunnews.com/2018/02/02/kunjungan-wisata-diy-tahun-2017-meningkat-signifikan>, diakses pada 01 Maret 2019
- Barney, J.B. (2007). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- BPS DIY, (2018). Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Tersedia di <https://yogyakarta.bps.go.id>, diakses pada 22 Februari 2019.
- Bucini. (2019). Instagram Bucini. Tersedia di <https://www.instagram.com/bucinishop/>, diakses pada 10 Januari 2019
- Bucini. (2019). Website Bucini. Tersedia di www.bucini.id, diakses pada 10 Januari 2019
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*, 12th edition. McGraw Hill/Irwin, New York.
- Creswell, J. W. (1994). *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage Publications. London.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management, 13th edition*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Depkop DIY, (2018). Perkembangan Koperasi dan UKM DIY. Tersedia di http://www.depkop.go.id/uploads/tx_rtgfiles/22._Paparan_Rakornas_Yogyakarta_2018_-_DIY.pdf, diakses pada 01 Maret 2019
- Fajrina, R. S. (2012). *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi WOM Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja*, Jurnal. Universitas Indonesia, Jakarta.

- Google. (2019). Google Maps. Tersedia di
<https://www.google.co.id/maps/place/BUCINI/@-7.813002,110.424903,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0xc6842f95011f60e!8m2!3d-7.813002!4d110.424903>, diakses pada 02 Maret 2019
- Kementerian Riset Teknologi Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia, (2017). Buku Statistik Pendidikan Tinggi 2017. Tersedia di
<http://kopertis3.or.id/v5/wp-content/uploads/Buku-Statistik-Pendidikan-Tinggi-2017.pdf>, diakses pada 02 Maret 2019
- Kementrian Perindustrian RI. (2018). Jumlah Unit Usaha dan Tenaga Kerja IKM Ditargetkan Naik Setiap tahun. Tersedia di
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18855/Jumlah-Unit-Usaha-dan-Tenaga-Kerja-IKM-Ditargetkan-Naik-Setiap-Tahun>, diakses pada 21 Februari 2019
- Kuncoro, M. (2010). *Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan*, UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Miles, M.B. and Huberman, A.M. (1994). *Qualitative data analysis*, 2nd ed. USA: Sage Publication
- Ngakan Timur A. (2017). Investasi Industri Produk Kulit dan Alas Kaki Tembus Rp7,6 Triliun. Tersedia di
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18386/Investasi-Industri-Produk-Kulit-dan-Alas-Kaki-Tembus-Rp7,6-Triliun>, diakses pada 12 Februari 2019
- Pearce, J. A. and Robinson, R. B. Jr. (2003). *Strategic Management Formulation, Implementation and Control*. Mc Graw hill, Boston.
- Porter, M. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press. New York.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., Strickland III, A.J. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*, 20th edition. McGraw Hill Education, New York.