

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Landasan Teori	10
G. Metode Penelitian	22
BAB II: LANDASAN TEORI	27
A. Pengertian Strategi Korporat	27
B. Tipe Strategi	29
C. Pengertian Strategi Diversifikasi	32

D. <i>Three Essential Tests</i>	35
E. <i>Pengertian Corporate Parenting Framework</i>	36
1. <i>Critical Success Factors</i>	37
2. <i>Parenting Opportunities</i>	38
3. <i>Parenting Characteristics</i>	40
4. <i>Parenting Fit Matrix</i>	42
F. <i>Pengaruh Korporat Terhadap Unit Bisnis</i>	44
1. <i>Stand-Alone Influences</i>	46
2. <i>Lingkage Influences</i>	47
3. <i>Central Function & Services</i>	47
4. <i>Corporate Development Activities</i>	48
G. <i>Mengembangkan Strategi Korporat Yang Efektif</i>	
BAB III: GAMBARAN UMUM GRUP MIROTA	49
A. <i>Sejarah Perkembangan Grup Mirota</i>	49
B. <i>Strategi Diversifikasi Grup Mirota</i>	51
C. <i>Profil Unit Bisnis Grup Mirota</i>	52
1. <i>PT. Mirota Indah Indonesia</i>	52
2. <i>Mirota Kampus</i>	53
3. <i>Mirota Batik</i>	64
4. <i>Roemah Mirota</i>	64
5. <i>Prosteo</i>	66

BAB IV: ANALISIS PEMBAHASAN	68
A. Pendekatan Analisis Terstruktur	
1. PT. Mirota Indah Indonesia	69
2. Mirota Kampus	75
3. Mirota Batik	80
4. Roemah Mirota	86
5. Prosteo	91
B. Strategi Korporat: <i>Corporate Parenting Framework</i>	98
1. PT. Mirota Indah Indonesia	98
2. Mirota Kampus	99
3. Mirota Batik	101
4. Roemah Mirota	102
5. Prosteo	103
BAB V: SIMPULAN DAN SARAN	104
A. Simpulan	104
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	