

LEMBARAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang penelitian	1
1.2 Perumusan permasalahan	6
1.3 Batasan permasalahan	7
1.4 Tujuan penelitian	7
1.5 Manfaat penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kepuasan kerja karyawan	8
2.1.1 Pengertian kepuasan	8
2.1.2 Pengertian kepuasan kerja	9
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja	10
2.2 Persepsi dan Insentif	16
2.2.1 Pengertian Persepsi	16

	1 /
2.2.2 Kompensasi	18
2.2.2.1 Sistem insentif finansial	20
2.2.2.2 Kompensasi penjualan	22
2.2.2.3 Pemberian insentif oleh perusahaan	22
2.3 Persepsi tentang pemberian insentif	23
2.4 Pengaruh persepsi karyawan tentang pemberian insentif terhadap kepuasan kerja karyawan bagian penjualan	24
2.5 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Variabel penelitian	28
3.2 Definisi operasional variabel penelitian	28
3.3 Teknik pengumpulan data	29
3.4 Instrumen pengukuran	29
3.5 Alat ukur	30
3.6 Jenis data dan metode pengumpulan data	31
3.7 Populasi dan sampel	31
3.8 Validitas dan reliabilitas	32
3.9 Metode analisis	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran umum perusahaan	34
4.1.1 Sejarah singkat perusahaan	34

4.1.2 Misi, visi dan tujuan perusahaan	35
4.1.3 Struktur organisasi	36
4.1.4 Produk perusahaan	36
4.2 Sumber Daya Manusia	37
4.2.1 Responden	38
4.2.2 Uji validitas dan realibilitas	38
4.2.3 Analisis Deskriptif	39
4.2.3.1 Persepsi karyawan tentang pemberian insentif	39
4.2.3.2 Kepuasan Kerja	40
4.2.4. Pengujian hipotesis	41
4.3 Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49