

DAFTAR ISI

	hal.
Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	i
Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Halaman Persembahan	iii
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Bagan	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademik	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Penelitian Terdahulu	6
1.6 Kerangka Pemikiran	9
1.6.1 Manajemen Humas	9
1.6.2 Publikasi sebagai Aktivitas Humas.....	13
1.6.3 Kegiatan Kehumasan dan Faktor yang Mempengaruhi	15
1.6.4 Kerangka Konsep.....	17
1.7 Metodologi Penelitian.....	20
1.7.1 Metode Penelitian	20

1.7.2	Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.7.3	Objek Penelitian	23
1.7.4	Teknis Analisis Data	23
1.7.5	Validitas Data	24
1.7.6	Limitasi Penelitian	25
BAB II	PROSES MANAJEMEN HUMAS	26
2.1	Konsep Humas	26
2.1.1	Definisi Humas	26
2.1.2	Fungsi Humas.....	30
2.1.3	Peran Humas.....	31
2.2	Manajemen Humas di Lembaga Pemerintah.....	34
2.3	Manajemen Humas pada Aktivitas Humas	37
BAB III	GAMBARAN UMUM BNP2TKI DAN HUMAS BNP2TKI.....	47
3.1	Sejarah Penempatan TKI dan Pembentukan BNP2TKI	47
3.2	Profil dan Struktur Organisasi BNP2TKI.....	51
3.3	Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Strategis BNP2TKI	54
3.4	Bagian Humas BNP2TKI.....	58
3.4.1	Visi, Misi, Tugas dan Fungsi Humas BNP2TKI.....	58
3.4.2	Struktur Organisasi Humas BNP2TKI	60
BAB IV	MANAJEMEN HUMAS BNP2TKI DALAM PELAKSANAAN KEGIATAN FRAMING PUBLIKASI	62
4.1	Mendefinisikan Masalah (atau peluang)	62
4.1.1	Riset dalam perencanaan kegiatan	62
4.1.2	Analisis Situasi.....	66
4.2	Perencanaan dan Pemrograman pada kegiatan Framing Publikasi	77
4.2.1	Strategi dalam kegiatan <i>Framing Publikasi</i>	77
4.2.2	Penentuan Tujuan dan Sasaran.....	80

4.2.3 Menetapkan Publik Sasaran	81
4.3 Aksi dan Komunikasi pada kegiatan <i>Framing Publikasi</i>	82
4.3.1 Strategi Pesan.....	82
4.3.2 Strategi Pemilihan Media	85
4.3.3 Strategi Penjadwalan dan Anggaran.....	89
4.3.4 Kendala dalam pelaksanaan kegiatan Framing Publikasi.....	103
4.4 Evaluasi kegiatan <i>Framing Publikasi</i>	104
4.5 Analisis	107
BAB V PENUTUP	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Proses Manajemen Humas	11
Bagan 1.2 Kerangka Konsep Penelitian	18
Bagan 2.1 Konsep dan Teknis Kemampuan Humas.....	34
Bagan 3.1 Struktur Organisasi BNP2TKI.....	52
Bagan 3.2 Struktur Organisasi Humas BNP2TKI Tahun 2017-2018	60
Bagan 4.1 Daftar Judul Berita pada kegiatan <i>Framing Publikasi</i> tahun 2017	92
Bagan 4.2 Daftar Judul Berita pada kegiatan <i>Framing Publikasi</i> tahun 2018	102
Bagan 4.3 Waktu Pelaksanaan Framing Publikasi berdasarkan KAK Kegiatan Framing Publikasi	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Sentiment</i> berita di media <i>online</i> terkait TKI tahun 2017	64
Gambar 4.2 <i>Sentiment</i> berita di media <i>online</i> terkait BNP2TKI tahun 2017	65
Gambar 4.3 Suasana ruang kerja Bagian Humas BNP2TKI.....	70
Gambar 4.4 Tampilan artikel berita <i>Framing Publikasi</i> di media online Detik dan BeritaSatu.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Top Sites</i> di Indonesia berdasarkan Alexa.com	86
---	----