



Analisis Strategi Channel Management Produk Seluler PT. Indosat: Studi pada Regional Jabodetabek

PT.
Indosat, Tbk Jakarta

Pratiknyo, Nugroho Herman Fahmi Rachti, D.A.M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS STRATEGI CHANNEL MANAGEMENT PRODUK SELULER PT INDOSAT

Studi pada Regional Jabodetabek PT INDOSAT, Tbk. Jakarta

Thesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh

Nugroho Herman Pratiknyo

16125/PS/MM/05

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2008