

## INTISARI

Laporan akhir ini membahas tentang program *Corporate Social Responsibility* (CSR) (*Valentine's Care 2019*) yang dilakukan oleh *Human Resources Department* di Hotel ARTOTEL Yogyakarta yang bertujuan untuk mendukung citra positif dari ARTOTEL Yogyakarta. Selain itu, penulis juga ingin mengenalkan tentang profil hotel yang meliputi deskripsi singkat hotel, visi dan misi hotel, tugas pokok tiap departemen di hotel, kamar hotel, dan fasilitas yang disediakan oleh hotel.

Metode pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dilakukan dalam dua metode. Metode yang pertama adalah studi lapangan melalui program magang pada bulan Januari sampai April 2019 di *Human Resources Department* ARTOTEL Yogyakarta. Penulis menjadi panitia aktif dalam persiapan Program CSR *Valentine's Care 2019* ini, sehingga penulis mengamati dan mengetahui secara langsung berbagai hal yang perlu dipersiapkan untuk menyelenggarakan sebuah Program CSR. Selain itu, penulis juga menyebarkan kuesioner untuk mengetahui respon peserta dari CSR Program dan melakukan wawancara kepada peserta. Penulis juga menggunakan studi pustaka dengan membaca buku, e-book, dan jurnal sebagai dasar teori untuk melengkapi data dalam Laporan Akhir ini.

Program CSR *Valentine's Care 2019* yang diadakan oleh *Human Resources Department* mampu mendukung citra positif ARTOTEL Yogyakarta. Peserta yang mengikuti acara tersebut memberikan respon yang baik terkait dengan pelaksanaan acara, sekaligus memberikan review positif terhadap ARTOTEL Yogyakarta. *Valentine's Care 2019* mampu menjadi sebuah alat *branding* untuk menarik lebih banyak orang datang ke ARTOTEL. Selain itu, *Valentine's Care 2019* juga memberikan manfaat untuk ARTOTEL Yogyakarta, peserta acara, sesama manusia, dan pihak luar, sekaligus memenuhi tanggung jawab ekonomi, sosial, etik, dan kebijakan dari CSR.

Kata kunci: Program CSR, ARTOTEL Yogyakarta, *Human Resources Department*, citra positif.

## **ABSTRACT**

This graduating paper discusses the Corporate Social Responsibility (CSR) Program (Valentine's Care 2019) conducted by the Human Resources Department at ARTOTEL Yogyakarta Hotel which aims to support the positive image of ARTOTEL Yogyakarta. The writer also introduces hotel profiles which include a brief description of the hotel, the hotel vision and mission, the job description per department in the hotel, hotel rooms, and facilities provided by the hotel.

The method of data collection was carried out in two methods. The first method was field study through the internship program from January to April 2019 in the Human Resources Department of ARTOTEL Yogyakarta. The writer became an active committee in the Valentine's Care 2019 Program CSR preparation, so the author observed and understood the various things that needed to be prepared to conduct a CSR Program. Furthermore, the writer also distributed questionnaires to determine participants' responses from the CSR Program and conducted interviews with several participants. The writer also conducted library study as the second method by using books, e-books, and journals as a basis for theory in order to complete data in this graduating paper.

The result shows that the CSR Valentine's Care Program 2019 held by the Human Resources Department was able to support the positive image of ARTOTEL Yogyakarta. Participants in the event responded well to the implementation of the event while providing a positive review of ARTOTEL Yogyakarta. Valentine's Care 2019 could be a branding tool that attracts more people to come to the hotel. In addition, Valentine's Care 2019 also gives benefit for ARTOTEL Yogyakarta, participants, fellow human, and external parties while fulfilling the economic, social, ethical, and discretionary responsibility of CSR.

**Keywords:** CSR Program, ARTOTEL Yogyakarta, Human Resources Department, positive image.