

PENGARUH PERSEPSI DIMENSI KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN PADA NIAT PEMBELIAN ULANG PRODUK PHIA DEVA

Cabang Jl. Gabus 8 No. 18 Minomartani Yogyakarta

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Artha Febriana
18358/PS/MM/05

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008