

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusin Syahri, 2003, *Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS.10 for Windows*, Edisi Kedua, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Bank Indonesia. 2007. *Statistik Sistem Pembayaran*. <http://www.bi.go.id/web/id/SP001/Statistik>. Diakses bulan Januari 2008.
- BI. 2006. *Laporan Tahunan Sistem Pembayaran Tahun 2006*. Bank Indonesia, Jakarta.
- Cooper D. R. Schindler (2003), *Business Research Methods*. 8th ed. New York: McGraw-Hill.
- Hurriyati Ratih, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen : Fokus pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*, Edisi Pertama, Penerbit ALFABETA, Jakarta.
- InfoBank. 2008. *Loyalitas Nasabah Kartu Kredit*. <http://www.infobanknews.com> Diakses bulan Januari 2008.
- Istijanto, 2005, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Plus 36 Topik Riset Pemasaran*, Edisi Pertama, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jatra, I Made, (2007), *Analisis Segmentasi Indonet Cyber Media* , Buletin Studi ekonomi, Vol. 12, 2007, Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Denpasar.
- Kanuk, L.L. & Schiffman, L.G. (2000), *Consumer Behavior*, Seventh Edition. Upper Saddle River, Prentice-Hall, Inc., New Jersey.
- Kinnear, T.C. & Taylor, J.R. (1987), *Marketing Research*. 3th ed. New York: McGraw-Hill.
- Kotler, P., 2003, *Marketing Managemet*, 11nd ed., Northwestern University, Prentice Hall.
- Kuncoro, M, 2003, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis*, Edisi Pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lindsey, I. 1994. *Credit Card : The Authoritative Guide to Credit and Payment Cards*. Rushmere Wynne Ltd.
- Mowen, J.C. & Minor, M. (2002), *Consumer Behavior*, Fifth Edition. Upper Saddle River, Prentice-Hall, Inc., New Jersey.

- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran jasa*, Edisi Kedua, Jakarta, Salemba Empat
- Simamora, Bilson, 2005, *Analisis Multivariat Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Anggota IKAPI, Jakarta
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Anggota IKAPI, Jakarta
- Setiadi, J. Nugroho, 2003, *Perilaku konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta, Kencana 2003.
- Sucahyo, Y.G, 2003, 'Data Mining : Menggali Informasi Yang Terpendam' Artikel Populer IlmuKomputer.Com. <http://www.IlmuKomputer.com>
- Suliyanto, 2005, *Analisis Data, Dalam Aplikasi Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia. Anggota IKAPI, Bogor
- Suranto dan Tuis Susanto (2005), *Evaluasi Strata Konsumen dengan Cluster Analysis "Jurnal Teknik Gelagar"*, Vol. 16, h. 68-77.
- Umar, Husein, 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, JBRC, Jakarta.