

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
INTI SARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Sumber Data	7
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.3 Metode Analisis Data	8
1.5.3.1 Karakteristik Industri	8
1.5.3.2 <i>Porter's Five Forces Model</i>	9
1.5.3.3 <i>Driving Forces</i>	14
1.5.3.4 <i>Key Success Factor</i>	14
1.5.3.5 <i>Strategic Group Maps</i>	15

1.5.3.6 Analisis SWOT	15
1.5.3.7 Analisis Fungsional	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1 Manajemen Strategi	19
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	22
2.2.1 Lima Model Kekuatan dalam Persaingan	22
2.2.2 Kekuatan Penggerak / <i>Driving Force</i>	28
2.2.3 <i>Key Succes Factors</i>	29
2.2.4 <i>Strategic Group Maps</i>	30
2.3 Analisis Lingkungan Internal	
2.3.1 Analisis SWOT	31
2.3.2 Analisis Fungsional	34
2.4 Strategi Bersaing Generik.....	35
2.5 Formulasi Strategi	36
2.6 Implementasi Strategi	39
2.7 Evaluasi Strategi	40
2.8 Menentukan Strategi yang Tepat pada Situasi Perusahaan Saat Ini ...	41
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	45
3.1 Industri Batubara Di Indonesia	45
3.1.1 Cadangan Batubara	45
3.1.2 Cara Penambangan	48
3.1.3 Produksi Batubara Indonesia	50

3.1.4 Perkembangan Konsumsi Batubara Dunia	51
3.1.5 Perkembangan Konsumsi Dalam Negeri.....	53
3.1.5.1 PLTU	53
3.1.5.2 Industri Semen	54
3.1.5.3 Industri Tekstil	55
3.1.5.4 Industri Kertas	55
3.1.5.5 Industri Metalurgi dan Industri Lainnya	56
3.1.5.6 Briket Batubara	56
3.1.5.7 Upgrading Brown Coal, Gasifikasi, dan Pencairan Batubara	57
3.1.6 Penjualan Ekspor	57
3.1.7 Proyeksi Penyediaan-Permintaan.....	58
3.1.8 Harga Batubara	60
3.1.9 Perusahaan Pertambangan Batubara di Indonesia	60
3.1.9.1 Ciri-ciri dari Perjanjian Pertambangan	61
3.1.9.2 Jangka Waktu Kegiatan dan Pelepasan Wilayah Kontrak	62
3.2 Industri Jasa kontraktor Pertambangan di Indonesia	63
3.3 PT Pamapersada Nusantara	67
3.4 Persaingan Usaha	87
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	 93
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	93
4.1.1 Analisis Karakteristik Industri.....	93
4.1.1.1 Perkembangan Produksi Batubara Dunia	

dan Indonesia	93
4.1.1.2 Perkembangan Konsumsi Batubara Dunia	
dan Indonesia	95
4.1.1.3 Perusahaan Pertambangan Batubara di Indonesia.....	96
4.1.1.4 Perkembangan Jasa Kontraktor Pertambangan.....	99
4.1.2 Analisis Persaingan Dalam Industri.....	100
4.1.2.1 Ancaman Dari Pendatang Baru	100
4.1.2.1.1 Skala Ekonomi.....	100
4.1.2.1.2 Diferensiasi Produk.....	101
4.1.2.1.3 Kebutuhan Modal	101
4.1.2.1.4 Biaya Beralih Pemasok.....	102
4.1.2.1.5 Kebijakan Pemerintah	102
4.1.2.2 Ancaman Dari Produk Substitusi	104
4.1.2.3 Kekuatan Tawar Menawar Dari Pembeli.....	105
4.1.2.4 Kekuatan Tawar Menawar dari Pemasok	106
4.1.2.5 Persaingan Antar Perusahaan Dalam Industri	107
4.1.3 Kekuatan Penggerak (Driving Force)	110
4.1.4 Faktor-faktor Kunci Keberhasilan (<i>Key Success Factors</i>)	111
4.1.5 Peta Kelompok Strategi (Strategic Group Maps)	113
4.2 Analisis Lingkungan Internal	114
4.2.1 Analisis SWOT	114
4.2.2 Analisis Fungsional	118
4.2.2.1 Analisis Kinerja Bidang Pemasaran	118
4.2.2.2 Analisis Kinerja Bidang Produksi	119
4.2.2.3 Analisis Kinerja Bidang Keuangan	122

4.2.2.4 Analisis Kinerja Bidang Sumber Daya Manusia	123
4.2.2.5 Analisis Keselamatan, Kesehatan dan Lingkungan	126
4.2.2.6 Analisis Dampak Lingkungan	128
4.2.2.7 Analisis Kemampuan Rekayasa (<i>Engineering</i>)	130
4.2.2.8 Analisis Perawatan Alat-alat Berat	130
4.2.2.9 Analisis Pengembangan Masyarakat	131
4.3 Analisis Strategi Perusahaan	133
4.3.1 Analisis Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	133
4.3.2 Analisis Strategi Kepemimpinan Perusahaan	134
4.3.3 Analisis Struktur Organisasi	137
4.3.4 Analisis Budaya Organisasi	138
4.3.5 Analisis Strategi Manajemen Biaya Keseluruhan	140
4.3.6 Analisis Strategi Kemitraan	142
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	144
5.1 Simpulan	144
5.2 Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	152