

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| INTISARI..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Batasan Masalah..... | 4 |
| 1.6 Keaslian Penelitian..... | 4 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| 2.1 Transportasi Publik di Jakarta..... | 6 |
| 2.2 TDM dan <i>Road Pricing</i> | 7 |
| 2.2.1 Studi ERP di Jakarta..... | 10 |
| 2.3 Pemilihan Moda (<i>Modal Choice</i>)..... | 11 |
| 2.4 Motif Penggunaan Kendaraan Pribadi..... | 13 |
| 2.5 Model Pemilihan Diskrit..... | 14 |
| 2.6 <i>Stated Preference</i> dan <i>Revealed Preference</i> | 16 |
| BAB 3 LANDASAN TEORI..... | 20 |
| 3.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> | 20 |

| | | |
|--|--|----|
| 3.2 | Fungsi Utilitas | 21 |
| 3.3 | Model <i>Binary Logit</i> | 23 |
| 3.4 | Variabel-variabel Pergeseran Moda..... | 24 |
| 3.5 | Desain Orthogonal dan Skenario Alternatif..... | 25 |
| 3.6 | Uji Kalibrasi (Validasi) Model..... | 30 |
| BAB 4 METODE PENELITIAN..... | | 32 |
| 4.1 | Lokasi Penelitian..... | 32 |
| 4.2 | Populasi dan Sampel Penelitian..... | 33 |
| 4.3 | Jenis dan Sumber Data..... | 33 |
| 4.4 | Metode Pengumpulan Data..... | 34 |
| 4.4.1 | Desain kuesioner..... | 34 |
| 4.4.2 | Survei pendahuluan (<i>pilot survey</i>)..... | 34 |
| 4.4.2 | Survei utama..... | 34 |
| 4.5 | Metode Analisis | 35 |
| 4.5.1 | Metode analisis tujuan ke-1..... | 35 |
| 4.5.2 | Metode analisis tujuan ke-2..... | 36 |
| 4.5.3 | Metode analisis tujuan ke-1..... | 36 |
| 4.7 | Alat Penelitian..... | 37 |
| 4.8 | Alur Pikir Penelitian..... | 37 |
| BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 41 |
| 5.1 | Motif Penggunaan Kendaraan Pribadi (Tinjauan Psikologis)..... | 41 |
| 5.1.1 | Karakteristik responden survei 1..... | 41 |
| 5.1.2 | Motif penggunaan mobil pribadi..... | 42 |
| 5.1.3 | Motif penggunaan sepeda motor..... | 45 |
| 5.2 | Karakteristik Perilaku Pengendara Pada Kebijakan Ganjil-genap dan 3 in 1 (<i>Three in One</i>)..... | 48 |
| 5.2.1 | Karakteristik responden survei 2..... | 48 |
| 5.2.2 | Ganjil-genap..... | 51 |
| 5.2.3 | 3 in 1 (<i>three in one</i>)..... | 57 |
| 5.3 | Pergeseran Moda Akibat Kebijakan MRT dan <i>Road Pricing</i> | 61 |
| 5.3.1 | Karakteristik responden survei 3..... | 61 |

| | |
|--|-----|
| 5.3.2 Model utilitas pemilihan moda..... | 64 |
| 5.3.3 Probabilitas pergeseran moda..... | 70 |
| 5.3.4 Peran dan pengaruh tiap variabel terhadap pergeseran moda (sensitivitas)..... | 73 |
| 5.3.5 Sensitivitas variabel berdasarkan karakteristik pengguna..... | 78 |
| 5.4 Pembahasan Akhir..... | 88 |
| BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN..... | 97 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 97 |
| 6.2 Saran..... | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 100 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 3.1 | Teori dasar motif penggunaan kendaraan..... | 20 |
| Tabel 3.2 | Atribut bebas (independen)..... | 25 |
| Tabel 3.3 | Matriks <i>orthogonal array</i> L9 (34)..... | 26 |
| Tabel 3.4 | Skenario alternatif dasar..... | 27 |
| Tabel 3.5 | Pengelompokan variabel dan level kategori..... | 28 |
| Tabel 3.6 | Skenario alternatif..... | 29 |
| Tabel 5.1 | Nilai rata-rata tiap indikator motif pengguna mobil pribadi..... | 42 |
| Tabel 5.2 | Skor dan level niat (keinginan) menggunakan mobil pribadi..... | 44 |
| Tabel 5.3 | Nilai rata-rata tiap indikator motif pengguna sepeda motor..... | 45 |
| Tabel 5.4 | Skor dan level niat (keinginan) menggunakan sepeda motor..... | 47 |
| Tabel 5.5 | Output uji validasi model kebijakan ganjil-genap..... | 53 |
| Tabel 5.6 | Parameter estimasi pada model kebijakan ganjil-genap..... | 54 |
| Tabel 5.7 | Output uji validasi model kebijakan 3 in 1..... | 58 |
| Tabel 5.8 | Parameter estimasi pada model kebijakan 3 in 1..... | 59 |
| Tabel 5.9 | Output regresi model utilitas pada pengguna mobil..... | 67 |
| Tabel 5.10 | Output regresi model utilitas pada pengguna sepeda motor..... | 69 |
| Tabel 5.11 | Nilai utilitas, probabilitas dan pergeseran pengguna mobil ke MRT..... | 71 |
| Tabel 5.12 | Nilai utilitas, probabilitas dan pergeseran pengguna sepeda motor ke MRT..... | 73 |
| Tabel 5.13 | Output uji kovarian karakteristik pengguna terhadap pilihan MRT..... | 79 |
| Tabel 5.14 | Penyusunan model berdasarkan karakteristik individu..... | 80 |
| Tabel 5.15 | Simulasi perpindahan moda di stasiun Blok A..... | 94 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 3.1 | Skema (rumusan) baru motif penggunaan kendaraan pribadi..... | 21 |
| Gambar 4.1 | Peta wilayah studi (lokasi) penelitian..... | 32 |
| Gambar 4.2 | Bagan alur pikir penelitian tujuan ke-1..... | 38 |
| Gambar 4.3 | Bagan alur pikir penelitian tujuan ke-2..... | 39 |
| Gambar 4.4 | Bagan alur pikir penelitian tujuan ke-3..... | 40 |
| Gambar 5.1 | Karakteristik usia, jenis kelamin, pekerjaan responden survei 1.. | 41 |
| Gambar 5.2 | Karakteristik pendidikan dan penghasilan responden survei 1..... | 42 |
| Gambar 5.3 | Matriks hubungan tingkat kepentingan dan tingkat persetujuan untuk pengguna mobil pribadi..... | 43 |
| Gambar 5.4 | Matriks hubungan tingkat kepentingan dan tingkat persetujuan untuk pengguna sepeda motor..... | 46 |
| Gambar 5.5 | Karakteristik pribadi responden survei 2..... | 49 |
| Gambar 5.6 | Karakteristik perjalanan responden survei 2..... | 50 |
| Gambar 5.7 | Perilaku pengendara pada kebijakan ganjil-genap..... | 51 |
| Gambar 5.8 | Perilaku pengendara pada kebijakan 3 in 1..... | 57 |
| Gambar 5.9 | Karakteristik umum responden survei 3..... | 62 |
| Gambar 5.10 | Karakteristik pribadi dan karakteristik perjalanan responden survei 3..... | 63 |
| Gambar 5.11 | Output uji normalitas pada pengguna mobil..... | 64 |
| Gambar 5.12 | Output uji normalitas pada pengguna sepeda motor..... | 65 |
| Gambar 5.13 | Diagram probabilitas memilih MRT dibanding mobil pribadi..... | 71 |
| Gambar 5.14 | Diagram probabilitas memilih MRT dibanding sepeda motor..... | 73 |
| Gambar 5.15 | Pengaruh tarif ERP pada pengguna mobil..... | 74 |
| Gambar 5.16 | Pengaruh waktu perjalanan pada pengguna mobil..... | 75 |
| Gambar 5.17 | Pengaruh tangga pada pengguna mobil..... | 76 |
| Gambar 5.18 | Pengaruh jumlah transfer pada pengguna mobil..... | 76 |
| Gambar 5.19 | Pengaruh tarif ERP pada pengguna sepeda motor..... | 77 |
| Gambar 5.20 | Pengaruh waktu perjalanan pada pengguna sepeda motor..... | 78 |

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 5.21 | Sensitivitas variabel terhadap usia pengguna..... | 81 |
| Gambar 5.22 | Sensitivitas variabel terhadap jenis pekerjaan..... | 82 |
| Gambar 5.23 | Sensitivitas variabel terhadap tingkat penghasilan..... | 84 |
| Gambar 5.24 | Sensitivitas variabel terhadap jenis perjalanan..... | 85 |
| Gambar 5.25 | Sensitivitas variabel terhadap jarak perjalanan..... | 87 |
| Gambar 5.26 | Sensitivitas variabel terhadap jumlah teman seperjalanan..... | 88 |
| Gambar 5.27 | Perbedaan pengaruh waktu perjalanan antara pengguna mobil dan sepeda motor | 91 |
| Gambar 5.28 | Perbedaan pengaruh tarif ERP antara pengguna mobil dan sepeda motor..... | 92 |
| Gambar 5.29 | Simulasi perpindahan moda di stasiun Blok A..... | 94 |
| Gambar 5.30 | Simulasi perpindahan moda di 13 stasiun MRT..... | 95 |
| Gambar 5.31 | Simulasi besaran tarif ERP dan tarif MRT yang bisa diterapkan dan pengaruhnya terhadap pergeseran moda ke MRT..... | 96 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Formulir survei 1 (motif penggunaan kendaraan pribadi)
- Lampiran 2: Formulir survei 2a (preferensi pengguna mobil pribadi)
- Lampiran 3: Formulir survei 2b (preferensi pengguna sepeda motor)
- Lampiran 4: Data hasil survei tujuan penelitian 1 (motif penggunaan kendaraan pribadi)
- Lampiran 5: Data hasil survei tujuan penelitian 2 (karakteristik perilaku pada kebijakan ganjil-genap dan 3 in 1)
- Lampiran 6: Data hasil survei tujuan penelitian 3 (pergeseran moda akibat MRT dan *road pricing*)