

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Manajemen Rantai Pasok (SCM).....	9
2.2 Distribusi dan Logistik.....	10

2.2.1 Jaringan Distribusi.	10
2.2.2 Manajemen Logistik.	13
2.3 Pengukuran Kinerja Rantai Pasok	17
2.3.1 SCOR Model 11.0.....	18
2.3.2 Struktur Rantai Pasok Model SCOR 11.0.....	22
2.3.3 Sistem Metrik Kinerja SCOR 11.0	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3 Metode Analisis Data.....	32
3.4 Objek Penelitian (PT. H.M Sampoerna)	32
3.4.1 Sejarah Singkat PT. H.M. Sampoerna	32
3.4.2 Visi dan Misi PT. H.M. Sampoerna.....	35
3.4.3 Gambaran Umum Distribusi Rokok PT. H.M. Sampoerna	36
BAB IV ANALISIS dan PEMBAHASAN	39
4.1 Evaluasi Kinerja Distribusi Rokok	39
4.2 Gambaran Umum Rantai Pasok Perusahaan.....	39
4.2.1 Manajemen Rantai Pasok Rokok PT. H.M. Sampoerna.....	39
4.2.2 Pemetaan Proses Distribusi PT. H.M. Sampoerna.....	40
4.2.2.1 Proses Penerimaan Pesanan dan Penjualan.....	41
4.2.2.2 Proses Distribusi dan Pengiriman Barang.....	44
4.2.2.3 Proses Serah Terima Barang	47
4.3 Analisis Atribut Matriks Kinerja Model SCOR Level 1	49

4.3.1 Aspek Konsumen (<i>Customer-Facing</i>)	50
4.3.1.1 <i>Reliability</i>	50
4.3.1.2 <i>Responsiveness</i>	51
4.3.1.3 <i>Agility</i>	52
4.3.1.3.1 <i>Upside Supply Chain Flexibility</i>	53
4.3.1.3.2 <i>Upside and Downside Supply Chain Adaptability</i>	53
4.3.2 Aspek <i>Internal (Internal-Facing)</i>	54
4.3.2.1 <i>Cost</i>	54
4.3.2.2 <i>Asset Management Efficiency</i>	55
4.3.2.2.1 <i>Cash-to-Cash Cycle Time (CTCCT)</i>	55
4.4 Faktor Penyebab Rendahnya <i>Service Factor</i>	56
4.4.1 Dari Aspek Perencanaan (<i>Plan</i>).....	56
4.4.2 Dari Aspek Pengiriman (<i>Deliver</i>)	56
4.5 Rekomendasi	56
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Lead Time</i> Proses SO Hingga Pengiriman (SEM1-FY1516)	4
Tabel 2.1 Definisi Manajemen Proses	21
Tabel 2.2 <i>Level</i> Proses SCOR Model 11.0	24
Tabel 2.3 Sistem Metrik Kinerja SCOR Model 11.0.....	26
Tabel 2.4 Definisi Sistem Metrik Kinerja SCOR 11.0	28
Tabel 3.1 Prosedur Pengeluaran Rokok PT. H.M. Sampoerna.....	37
Tabel 4.1 <i>Key Sale</i> Indikator.....	39
Tabel 4.2 Persentase Jumlah Order Pesanan dengan Realisasi Pengiriman Area Jakarta Pusat	50
Tabel 4.3 Matriks Kinerja dalam Faktor <i>Reliabilitas</i>	51
Tabel 4.4 Data <i>Lead Time</i> WE Jakarta Pusat.....	51
Tabel 4.5 Matriks Kinerja dalam Faktor <i>Responsiveness</i>	52
Tabel 4.6 Matriks Kinerja dalam Faktor <i>Agility</i>	52
Tabel 4.7 Biaya Distribusi Semester 1 Tahun 2016	54
Tabel 4.8 Matriks Kinerja dalam Faktor <i>Cost</i>	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Manajemen Proses SCOR Versi 11.0	21
Gambar 3.1 Kerangka Konsep Penelitian	30
Gambar 3.2 <i>Channel Distribution</i> PT. H.M. Sampoerna	36
Gambar 4.1 Jalur Distribusi Rokok.....	40
Gambar 4.2 Proses <i>Plan</i> dan <i>Deliver</i> Rokok PT. H.M. Sampoerna	41
Gambar 4.3 Alur Proses Penerimaan Pesanan Konsumen dan Penjualan	43
Gambar 4.4 Alur Proses Distribusi dan Pengiriman Barang	46
Gambar 4.5 Alur Proses Serah Terima Barang.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Laporan Keuangan PT. H.M. Sampoerna Tahun 2016	62
Lampiran 2. Menghitung <i>Cash-to-Cash Cycle Time</i> (CTCCT).....	65
Lampiran 3. Data <i>Lead Time</i> Pengiriman ke Distributor.....	66