



INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji reaksi pasar terhadap pengumuman pergantian direktur utama yang diukur dengan *abnormal return*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi peristiwa. Perusahaan yang masuk dalam penelitian ini berjumlah 60 perusahaan yang di kelompokkan menjadi empat kelompok yaitu : (1) pergantian direktur utama Rutin *Inside*, (2) pergantian direktur utama Rutin *Outside*, (3) pergantian direktur utama Non Rutin *Inside*, dan (4) pergantian direktur utama Non Rutin *Outside*. penelitian ini menunjukkan hasil pasar bereaksi negatif dan signifikan terhadap empat kelompok pengumuman pergantian direktur utam. Reaksi negatif yang signifikan ini di karenakan adanya pergantian direktur akan membawa ketidak pastian yang tidak di suka pasar modal.



ABSTRACT

The purpose of this study is to test the market reaction to the announcement of president director turnover as measured by abnormal return. The method used in this study is the study of events. The companies included in this study amounted to 60 companies grouped into four groups, namely: (1) Routine Inside director's director turnover, (2) Outside director's director change, (3) Non Routine Inside Director, and (4) change Managing Director Non Rutin Outside. This study shows that market results react negatively and significantly to the four groups announcing major director turnover. This significant negative reaction due to the change of directors will bring uncertainties that do not like the capital market.