

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teori	
1. Komunikasi Pemasaran Daring	6
2. <i>Celebrity Endorsement</i>	9
2.1 Keluarga dalam <i>Celebrity Endorsement</i>	10
2.2 Unsur Kedaerahan dalam <i>Celebrity Endorsement</i>	11
3. Persepsi Konsumen	12
4. Minat Beli	14
F. Kerangka Konsep	17
G. Definisi Operasional	
1. Variabel Independen	18
2. Variabel Moderator	20
3. Variabel Dependen	20
H. Operasionalisasi Konsep	21
I. Metodologi Penelitian	
1. Jenis Penelitian	24
2. Metode Penelitian	24
3. Objek Penelitian	25
4. Hipotesis Penelitian	25

5. Populasi dan Sampel	25
6. Teknik Pengumpulan Data	27
7. Teknik Analisis Data	28
8. Uji Validitas dan Reliabilitas	29
BAB II CELEBRITY ENDORSEMENT DAN MINAT BELI	
A. Komunikasi Pemasaran Daring	32
B. <i>Celebrity Endorsement</i>	37
C. Persepsi Konsumen	42
D. Minat Beli	46
BAB III GAMBARAN UMUM RESPONDEN DAN MAMAHKE JOGJA	
A. Gambaran Umum Responden	54
B. Jannah Corp	56
C. Mamahke Jogja	59
D. Keluarga Zaskia Adya Mecca	64
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS	
A. <i>Pilot Test</i>	
1. Variabel Independen	68
2. Variabel Moderator	70
3. Variabel Dependen	71
B. Uji Asumsi Klasik	
1. Uji Normalitas	73
2. Uji Heteroskedastisitas	78
C. Deskripsi Responden	79
D. Analisis Deskriptif Variabel Independen, Variabel Moderator, dan Variabel Dependen	
1. Variabel Independen	85
2. Variabel Moderator	96
3. Variabel Dependen	100
E. Uji Korelasi Pearson	106
F. <i>Moderated Regression Analysis</i>	110

G. Uji t	116
H. <i>Celebrity Endorsement</i> dan Minat Beli Mamahke Jogja	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	122
B. Saran	123
DAFTAR TABEL	
Tabel 1.1 Pemetaan Elemen <i>Celebrity Endorsement</i> Menurut Para Ahli	10
Tabel 1.2 Pemetaan Elemen Persepsi Konsumen Menurut Para Ahli	13
Tabel 1.3 Operasionalisasi Konsep Variabel Independen	21
Tabel 1.4 Operasionalisasi Konsep Variabel Moderator	23
Tabel 1.5 Operasionalisasi Konsep Variabel Dependen	23
Tabel 1.6 Klasifikasi Nilai Korelasi	29
Tabel 3.1 Daftar Merk Kue Artis Jannah Corp	57
Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Independen	68
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Independen	69
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Moderator	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Moderator	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Dependen	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Dependen	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi Pearson	107
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi I	111
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi II	112
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi III	113
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi IV	114
Tabel 4.12 Nilai Koefisien Determinasi Hasil Uji Regresi I, II, III, IV	115
Tabel 4.13 Hasil Uji T Variabel Independen	116
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 3.1 Logo Jannah Corp	56
Gambar 3.2 Logo Jannah Tour and Travel	58
Gambar 3.3 Logo Abu Adam by Jannah Travel	58
Gambar 3.4 Logo Mamahke Jogja	59

Gambar 3.5 Produk-produk Mamahke Jogja	60
Gambar 3.6 Keluarga Zaskia Mecca Berbusana Jawa	61
Gambar 3.7 Unggahan Akun Instagram Mamahke Jogja	62
Gambar 3.8 Dody Sianto sebagai Paklik Gepeng	63
Gambar 3.9 Keluarga Zaskia Adya Mecca	64
Gambar 4.1 Kegiatan Syawalan Bersama Keluarga Zaskia Mecca	87
Gambar 4.2 Kegiatan “Playdate with Krucils”	88
Gambar 4.3 Penggunaan Tagline “Istimewa Rasane”	91
Gambar 4.4 Interaksi Zaskia Mecca di Instagram	93
Gambar 4.5 Interaksi Bramastya Bhumi di Instagram	94
Gambar 4.6 Interaksi Hanung Bramantyo di Instagram	94
Gambar 4.7 Ucapan Selamat untuk Hanung Bramantyo	95
Gambar 4.8 Ucapan Belasungkawa dari Mamahke Jogja	95
Gambar 4.9 Ucapan Selamat Ulang Tahun untuk Kala Madali	96
DAFTAR BAGAN	
Bagan 1.1 Kerangka Konsep Penelitian	18
Bagan 2.1 <i>Meaning Transfer Model</i>	39
Bagan 2.2 Model Sederhana Pengambilan Keputusan Konsumen	47
Bagan 2.3 Proses Pembuatan Keputusan Pembelian	51
DAFTAR DIAGRAM	
Diagram 4.1 Hasil Uji Normalitas Variabel Independen	73
Diagram 4.2 Hasil Uji Normalitas Variabel Antara 1	74
Diagram 4.3 Hasil Uji Normalitas Variabel Antara 2	75
Diagram 4.4 Hasil Uji Normalitas Variabel Antara 3	76
Diagram 4.5 Hasil Uji Normalitas Variabel Dependen	77
Diagram 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Diagram 4.7 Jenis Kelamin Responden	80
Diagram 4.8 Usia Responden	80
Diagram 4.9 Profesi Responden	82
Diagram 4.10 Domisili Responden	83
Diagram 4.11 Nilai Rata-rata Dimensi <i>Exposure</i>	86

Diagram 4.12 Nilai Rata-rata Dimensi <i>Attention</i>	89
Diagram 4.13 Nilai Rata-rata Dimensi <i>Interpretation</i>	92
Diagram 4.14 Nilai Rata-rata Variabel Antara	99
Diagram 4.15 Nilai Rata-rata Dimensi Minat Beli Transaksional	100
Diagram 4.16 Nilai Rata-rata Dimensi Minat Beli Preferensial	102
Diagram 4.17 Nilai Rata-rata Dimensi Minat Beli Referensial	103
Diagram 4.18 Nilai Rata-rata Dimensi Minat Beli Eksploratif	105
DAFTAR PUSTAKA	127
DAFTAR LAMPIRAN	
Lampiran Kuisisioner	135
Lampiran Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas	139
Lampiran Hasil Uji Normalitas	143
Lampiran Hasil Uji Heteroskedastisitas	145
Lampiran Hasil Uji Analisis Deskriptif Responden	146
Lampiran Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Independen, Variabel Moderator, dan Variabel Dependen	148
Lampiran Hasil Uji Korelasi Pearson	149
Lampiran Hasil Uji Regresi I	150
Lampiran Hasil Uji Regresi II	151
Lampiran Hasil Uji Regresi III	152
Lampiran Hasil Uji Regresi IV	153