CELEBRITY ENDORSEMENT DAN MINAT BELI (Survei Pengaruh Persepsi pada Celebrity Endorsement terhadap
Minat Beli Target Konsumen Mamahke Jogja)
Alifah Mutia Saraswati , Lidwina Mutia Sadasri, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

CELEBRITY ENDORSEMENT DAN MINAT BELI

(Survei Pengaruh Persepsi pada *Celebrity Endorsement* terhadap Minat Beli Target Konsumen Mamahke Jogja)

Disusun oleh:

ALIFAH MUTIA SARASWATI

15/379834/SP/26702

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019