

INTISARI

Uwitan adalah UMKM yang bergerak dalam bidang furniture dan home decor. Uwitan berpusat di Yogyakarta dan mulai menjual di E-Marketplace sejak tahun 2016. Uwitan mempunyai slogan unique wooden craft, hal itu dapat terlihat juga dari beberapa produk - produk home decor dari uwitan yang memiliki desain unik. Produk - produk dari uwitan mengusung konsep rumah minimalis.

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai cara penentuan harga yang digunakan oleh perusahaan. Metode yang digunakan adalah dengan studi pustaka, observasi, dan wawancara pada pihak-pihak yang terkait.

Penentuan harga jual merupakan salah satu kebijakan penting dalam suatu perusahaan. Dalam penentuan harga jual, perusahaan harus mempertimbangkan tujuan yang hendak dicapai. Tujuan yang hendak dicapai yaitu memperoleh laba yang pantas dan yang diharapkan, sehingga perusahaan dapat bertahan dalam kondisi yang sulit serta mampu bersaing. Dalam tugas akhir ini, penulis mencoba menghitung kembali biaya-biaya yang dikeluarkan UMKM Uwitan sebagai dasar dalam menetapkan harga jual. Biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan yang penulis hitung adalah terdiri dari biaya produksi dan biaya non produksi. Biaya non produksi terdiri dari biaya pemasaran dan biaya administrasi umum.

Faktor biaya adalah faktor utama dalam menentukan harga jual, karena merupakan batas minimal yang harus dipenuhi perusahaan dalam menetapkan harga jual. Dalam penelitian ini penulis akan membandingkan harga jual yang ditetapkan perusahaan dengan harga jual yang ditentukan dengan cost plus pricing dengan metode full costing. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dalam menentukan harga jual, UMKM Uwitan mengabaikan biaya pemasaran dan biaya administrasi umum. Penulis memberikan saran hendaknya dalam menentukan harga jual agar menggunakan cost plus pricing dengan metode full costing karena menggambarkan biaya yang dikeluarkan perusahaan secara menyeluruh dan bukan hanya sekedar perkiraan.

ABSTRACT

Uwitan is a MSME engaged in furniture and home decor. Uwitan is based in Yogyakarta and started selling at E-Marketplace since 2016. Uwitan has the slogan "unique wooden craft", it can also be seen from some of the home decor products from Uwitan that have a unique design. Products from uwitan carry a minimalist home concept.

The aim to be achieved in this study is to obtain a clear picture of how the price is used by the company. The method used is by literature study, observation, and interviews with parties involved.

Determination of selling prices is one of the important policies in a company. In determining the selling price, the company must consider the objectives to be achieved. The goal to be achieved is to get the right and expected profit, so that the company can survive in difficult conditions and be able to compete. In this final project, the author tries to recalculate the costs incurred by the UMKM Uwitan as a basis for setting selling prices. Costs incurred by the company that the author calculates consist of production costs and non-costs production. Non-production costs consist of marketing costs and general administration costs.

The cost factor is the main factor in determining the selling price, because it is the minimum limit that the company must meet in setting selling prices. In this study the author will compare the selling price set by the company with the selling price determined by cost plus pricing with the full costing method. In this study it can be concluded that in determining selling prices, Uwitan MSMEs ignore marketing costs and general administrative costs. The author gives advice should be in determining the selling price in order to use cost plus pricing with the full costing method because it describes the costs incurred by the company as a whole and not just estimates.