

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat.....	4
1.6 Kerangka Penulisan.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	6
2. 1 Gambaran Umum Perusahaan.....	6
2. 2 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Harga Pokok Produksi.....	7
2.1.2 Manfaat Harga Pokok Produksi.....	8
2.1.3 Harga Jual.....	9
2.1.4 Tujuan Penetapan Harga jual.....	9
2.1.5 Tahap-tahap Dalam Penetapan Harga Jual.....	11
2.1.6 Biaya Sebagai Penentu Harga Jual.....	13
2.1.7 Metode Penentuan Harga.....	14
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	16
3. 1. Metode Penentuan Harga Jual Pada Uwitan.....	16
3. 2. Penentuan Harga Jual <i>Mark Up Pricing</i> Menggunakan Metode <i>Full Costing</i>	21
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	24
4. 1 Kesimpulan.....	24
4. 2 Saran.....	25

DAFTAR PUSTAKA.....	26
LAMPIRAN.....	27