

Luthfina Yani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Intensi <i>Turnover</i>	11
1. Pengertian Intensi <i>Turnover</i>	11

2. Aspek Intensi <i>turnover</i>	17
3. Faktor yang mempengaruhi Intensi <i>Turnover</i>	17
B. Kontrak Psikologis.....	19
1. Pengertian Kontrak Psikologis	19
2. Faktor Kontrak Psikologis.....	22
3. Dimensi kontrak psikologis.....	23
C. Generasi Milenial.....	27
D. Hubungan Antara Prediktor dan Kriteria.....	28
E. Hipotesis	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
A. Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	31
B. Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i>	33
C. Metode Pengumpulan Data	34
D. Instrumen Penelitian Atau Alat Pengumpulan Data.....	35
E. Prosedur Penelitian	37
F. Metode Analisis Data dan Interpretasi Data.....	38
BAB IV	39
PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS	39
A. Deskripsi Populasi Dan Sampel Penelitian	39
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur	40
1. Skala Intensi <i>Turnover</i>	42
2. Skala Kontrak Psikologis	44
C. Deskripsi Data	46
1. Deskripsi Data Demografis	46

2. Deskripsi Data Penelitian	48
3. Deskripsi Data Kategorisasi Subjek Penelitian	49
D. Uji Hipotesis.....	53
1. Uji Normalitas	53
2. Uji Linearitas	54
3. Uji Multikolinieritas.....	55
4. Uji Regresi Berganda	57
E. Kesimpulan Analisis	59
F. Pembahasan	60
BAB V.....	66
PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66
1. Bagi Pihak Manajemen Rumah Sakit	66
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	75