

**HALAMAN JUDUL**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERNYATAAN**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar	vi
Intisari	vii

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Krisis Komunikasi, Media, dan Bencana	7
2.2 Media Sosial	8
2.3 Penggunaan Informasi dari Media Sosial Dalam Situasi Bencana	10
2.4 Analisis Big Data Media Sosial dan Manajemen Bencana	12

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian	14
3.2 Metode Penelitian	14
3.3 Analisis Data	15
3.4 Pengumpulan Data	17
3.4.1 Analisis Konten	17
3.4.2 Analisis Pengguna	19
3.4.3 Analisis Tren	20
3.4.4 Analisis Gambar	20

<b>3.5 Kasus Penelitian</b>	23
3.5.1 Penyebab Bencana	24
3.5.2 Dampak Bencana	24
<b>BAB IV ANALISIS ISI KONTEN, PENGGUNA, TREN, DAN GAMBAR</b>	
4.1 Pendahuluan	25
4.2 Tipe Pesan yang Dikomunikasikan Ketika Bencana	26
4.3 Analisis Peran Tipe Pesan Terhadap Kebutuhan Informasi	43
4.4 Pola Unggahan Pesan Ketika Bencana	47
4.5 Pengguna Yang Memiliki Pengaruh	50
4.6 Analisis Gambar	58
4.6.1 Klasifikasi Gambar	60
4.7 Analisis Peran Gambar Terhadap Kebutuhan Informasi	68
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Diskusi dan Rekomendasi	74
5.2.1 Diskusi	74
5.2.2 Rekomendasi	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hashtag dan Jumlah Tweet	18
Tabel 2. Kategori Penggunaan Media Sosial (Takahashi <i>et al.</i> , 2015)	19
Tabel 3. Pertanyaan dan jenis analisis penelitian	25
Tabel 4. Contoh tweet kategori melaporkan situasi dari prespektif pribadi	27
Tabel 5. Contoh tweet kategori Melaporkan Situasi (Pelaporan Tangan Kedua)	29
Tabel 6. Contoh Tweet kategori meminta bantuan	31
Tabel 7. Contoh tweet kategori koordinasi bantuan	33
Tabel 8. Contoh tweet kategori memberikan konseling mental	35
Tabel 9. Contoh tweet dalam kategori mengkritik pemerintah	37
Tabel 10. Contoh tweet dalam kategori ekspresi duka dan harapan	39
Tabel 11. Contoh tweet dalam kategori Membahas Penyebab Bencana	41
Tabel 12. Contoh tweet dalam kategori Lainnya	42
Tabel 13. Klasifikasi Tipe Pesan Dalam Topik Bencana Gempa Palu 2018	43
Tabel 14. Klasifikasi peran Tipe Pesan Terhadap Kebutuhan Informasi Gempa Palu 2018	44
Tabel 15. Daftar 10 pengguna teratas berdasarkan jumlah tweet	51
Tabel 16. Daftar 10 pengguna teratas berdasarkan jumlah Pengikut	52
Tabel 17. Daftar 10 pengguna teratas berdasarkan retweet	53
Tabel 18. Daftar akun twitter media massa	54
Tabel 19. Daftar akun twitter Organisasi Pemerintah	56
Tabel 20. Daftar akun twitter individu	57
Tabel 21. Dataset Analisis Gambar	59
Tabel 22. Klasifikasi Gambar	60
Tabel 23. Klasifikasi Peran Gambar Terhadap Kebutuhan Informasi Gempa Palu 2018	69

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Crisis Life Cycle (Qadir et al., 2016)	13
Gambar 2. Proses analisis data	18
Gambar 3. Pencarian Lanjutan Twitter	22
Gambar 4. Patahan Palu-Koro	23
Gambar 5. Distribusi 9 Kategori Pesan Selama 28/9 – 26/10	47
Gambar 6. Presentase Unggahan gambar	59
Gambar 7. Gambar Bencana-1	61
Gambar 8. Gambar Bencana-2	61
Gambar 9. Gambar Respons Pasca Bencana-1	62
Gambar 10. Gambar Respons Pasca Bencana-2	63
Gambar 11. Gambar dari media online	64
Gambar 12. Gambar orang hilang dan sumber daya terkait	65
Gambar 13. Gambar terkait Kepemilikan pribadi	66
Gambar 14. Gambar Lainnya-1	67
Gambar 15. Gambar Lainnya-2	68
Gambar 16. Gambar pengetahuan ahli	70