

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Lingkup Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Teori Keagenan	9
2.2. Manajemen Laba.....	11
2.3. Grup Bisnis	17
2.4. Struktur Kepemilikan.....	18
2.5. Penelitian Terdahulu	22
2.6. Perumusan Hipotesis.....	24
2.7. Model Penelitian	29
BAB III METODA PENELITIAN.....	30
3.1. Populasi dan Sampel	30
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	30
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31



3.4. Analisis Regresi Linier.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Deskripsi Data.....	37
4.2. Analisis Deskriptif	37
4.3. Uji Akurasi Instrumen.....	42
4.4. Pengujian Hipotesis	45
4.5. Diskusi dan Pembahasan.....	47
BAB V SIMPULAN	52
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Implikasi	53
5.3. Keterbatasan.....	53
5.4. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59