

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh grup bisnis terhadap tindakan praktik manajemen laba dengan struktur kepemilikan sebagai variabel pemoderasi. Manajemen laba diukur menggunakan *discretionary accruals*.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur di Indonesia pada tahun 2010-2017. Observasi penelitian ini menggunakan 43 perusahaan Manufaktur. Alat analisis yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* (MRA), yang merupakan cara umum yang digunakan di dalam analisis regresi linear berganda untuk menguji efek interaksi dengan memasukkan variabel ketiga berupa perkalian antara dua variabel independen sebagai variabel pemoderasi. Variabel penelitian ini adalah grup bisnis, manajemen laba, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan pemerintah, dan kepemilikan asing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa grup bisnis berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Kepemilikan institusional, kepemilikan pemerintah, dan kepemilikan asing terbukti berpengaruh negatif dan signifikan dalam memoderasi hubungan grup bisnis terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap hubungan antara grup bisnis dengan terjadinya praktik manajemen laba.

Kata kunci: grup bisnis, manajemen laba, struktur kepemilikan, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan pemerintah, kepemilikan asing.

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of business groups on earnings management with ownership structures as moderating variables. Earnings management is measured using discretionary accruals.

The population of this research is manufacturing companies in Indonesia in 2010-2017. Observation of this research uses 43 Manufacturing companies. The analytical tool used is Moderated Regression Analysis (MRA), which is a common method used in multiple linear regression analysis to test the interaction effect by entering the third variable in the form of multiplication between two independent variables as moderating variables. The variables of this research are business groups, earnings management, institutional ownership, managerial ownership, government ownership, and foreign ownership.

Research results show that business groups have a significant positive effect on earnings management. Institutional ownership, government ownership, and foreign ownership proved to have a negative and significant effect in moderating the relationship of business groups to earnings management, while managerial ownership did not affect the relationship between business groups and earnings management.

Keywords: business group, earnings management, ownership structure, institutional ownership, managerial ownership, government ownership, foreign ownership.