

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Intisari.....	ix
<i>Abstract</i>	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Persamaan (Rumus).....	xx
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Keaslian Penelitian.....	7
BAB II Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Bibliometrika	15
2.2.2 Komunikasi Ilmiah.....	16

2.2.3 Interdisiplinaritas	18
2.2.4 Pemetaan Keilmuan.....	19
2.2.4.1 Definsi dan Kegunaan Pemetaan Keilmuan	21
2.2.5 Analisis <i>Co-Word</i>	23
2.2.6 Analisis Jaringan Sosial.....	24
2.2.6.1 Definisi Analisis Jaringan Sosial	24
2.2.6.2 Penggunaan Analisis Jaringan Sosial untuk Pemetaan Keilmuan.....	26
2.2.6.3 Matriks <i>Co-Occurrence</i> dan Teori Graf	28
2.2.6.4 Pengukuran Analisis Jaringan Sosial	31
2.2.6.5 Analisis <i>Cluster</i>	34
2.3. Pertanyaan Penelitian	36
BAB III Metode Penelitian.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Subjek Penelitian	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Pengolahan Data	39
3.5 Analisis Data	40
3.6 Prosedur Penelitian	42
BAB IV Hasil dan Pembahasan	43
4.1 Identifikasi Kata Kunci	43
4.1.1 Standarisasi Kata Kunci	43
4.1.2 Temuan Kata Kunci	44
4.1.2.1 Kata Kunci Tahun 2013.....	44

4.1.2.2 Kata Kunci Tahun 2014.....	45
4.1.2.3 Kata Kunci Tahun 2015.....	46
4.1.2.4 Kata Kunci Tahun 2016.....	47
4.1.2.5 Kata Kunci Tahun 2017.....	48
4.2 Pengolahan Data	49
4.2.1 Menentukan Matriks <i>Co-occurrence</i>	49
4.1.2 Menentukan Relasi Kata Kunci	51
4.3 Peta Manajemen	54
4.3.1 Peta Manajemen Tahun 2013	54
4.3.1.1 Peta Bidang Kajian Pemasaran Tahun 2013.....	56
4.3.1.2 Peta Bidang Kajian Keuangan Tahun 2013.....	59
4.3.1.3 Peta Bidang Kajian SDM Tahun 2013	60
4.3.2 Peta Manajemen Tahun 2014	61
4.3.2.1 Peta Bidang Kajian Pemasaran Tahun 2014.....	64
4.3.2.2 Peta Bidang Kajian Keuangan Tahun 2014.....	65
4.3.2.3 Peta Bidang Kajian SDM Tahun 2014	66
4.3.3 Peta Manajemen Tahun 2015	67
4.3.3.1 Peta Bidang Kajian Pemasaran dan SDM Tahun 2015.....	70
4.3.3.3 Peta Bidang Kajian Keuangan Tahun 2015.....	72
4.3.4 Peta Manajemen Tahun 2016	73
4.3.4.1 Peta Bidang Kajian Pemasaran dan SDM Tahun 2016.....	76
4.3.4.2 Peta Bidang Kajian Keuangan Tahun 2016.....	78
4.3.5 Peta Manajemen Tahun 2017	79
4.3.5.1 Peta Bidang Kajian Pemasaran, Keuangan, dan SDM	82

4.4 Perbandingan Kemunculan Kata Kunci Signifikan.....	85
4.4.1 Bidang Kajian Pemasaran.....	85
4.4.1.1 Sentralitas Keperantaraan.....	85
4.4.1.2 Sentralitas Kedekatan.....	88
4.4.1.3 Sentralitas Derajat	90
4.4.2 Bidang Kajian Keuangan.....	92
4.4.2.1 Sentralitas Keperantaraan.....	92
4.4.2.2 Sentralitas Kedekatan.....	94
4.4.2.3 Sentralitas Derajat	96
4.4.3 Bidang Kajian SDM.....	98
4.4.3.1 Sentralitas Keperantaraan.....	98
4.4.3.2 Sentralitas Kedekatan.....	100
4.4.3.3 Sentralitas Derajat	101
4.5 Analisis <i>Cluster</i> Peta.....	103
4.5.1 <i>Cluster</i> Bidang Kajian Pemasaran	103
4.5.2 <i>Cluster</i> Bidang Kajian Keuangan	108
4.5.3 <i>Cluster</i> Bidang Kajian SDM.....	112
4.6 Perbandingan Topik dan Bidang Ilmu Berdasarkan <i>Cluster</i> Peta.....	115
4.6.1 Manajemen Pemasaran.....	115
4.6.2 Manajemen Keuangan.....	117
4.6.3 Manajemen SDM	119
4.7 Ringkasan Temuan dan Pembahasan.....	120
BAB V Penutup	130
5.1 Kesimpulan.....	130

5.2 Saran.....	131
----------------	-----

Daftar Pustaka

Lampiran