



INTISARI

Perguruan tinggi memiliki peran untuk mengembangkan ilmu pengetahuan melalui penelitian. Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Katolik Musi Charitas memiliki visi dan misi di mana salah satu tujuan dari visi dan misi tersebut adalah menghasilkan penelitian yang berfokus pada pengembangan dan aplikasi ilmu manajemen. Mengingat bahwa ilmu pengetahuan secara perlahan terus berkembang, maka penting untuk dipahami sejauh mana pencapaian disiplin ilmu pada program studi ini yang dikaji secara ilmiah melalui suatu pemetaan keilmuan.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami peta keilmuan pada karya akhir mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Katolik Musi Charitas dari tahun 2013 sampai 2017. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu menganalisis subjek atau kata kunci. Jumlah karya akhir yang diteliti sebanyak 418. Kata kunci yang sudah distandardisasi, ditentukan *co-occurrence* nya dan divisualisasikan menggunakan *software gephi*. Biblometrika merupakan teori dasar yang digunakan untuk kajian ini, sementara analisis jaringan sosial digunakan untuk menganalisis peta keilmuan. Tiga pengukuran sentralitas yaitu sentralitas keperantaraan, sentralitas kedekatan, dan sentralitas derajat digunakan untuk mengidentifikasi kemunculan kata kunci signifikan. Selanjutnya, algoritma louvain digunakan untuk menganalisis kelompok topik atau bidang ilmu.

Hasil penelitian menunjukkan, dari 3 bidang kajian manajemen diperoleh kata kunci unik sebanyak 333. Keterkaitan antar bidang kajian muncul selama 3 tahun terakhir. Meskipun demikian, keterkaitannya tidak intens dan tidak selalu bersifat interdisipliner. Subjek atau kata kunci yang selalu signifikan yaitu keputusan pembelian (bidang kajian pemasaran); *capital market returns* (bidang kajian keuangan), dan kinerja karyawan (bidang kajian SDM); dan disiplin kerja untuk sentralitas derajat (bidang kajian SDM). Hasil *cluster* menunjukkan bahwa topik ketiga bidang kajian manajemen mengalami perkembangan yang ditunjukkan dengan adanya penambahan kelompok topik. Selain itu, muncul bidang ilmu non ekonomi manajemen yang menunjukkan adanya interdisiplinaritas.

Kata kunci: bibliometrika, analisis ko-kata, pemetaan keilmuan, analisis jaringan sosial, sentralitas, *clustering*



ABSTRACT

Higher education has a role to develop knowledge through research. Department of management at the Musi Charitas Catholic University has a vision and mission in which one of the objectives of the vision and mission is to produce research that focuses on the development and application of management science. Given that science is slowly evolving, it is important to understand the extent to which the achievement of scientific disciplines in this department is scientifically studied through a science mapping.

This study aims to understand the map of science in the undergraduate thesis Department of Management Musi Charitas Catholic University from 2013 to 2017. This study uses a qualitative approach that is analyzing the subject or keywords. The number of undergraduate thesis was 418. The standardized keywords were determined by co-occurrence and visualized using gephi software. Bibliometrics is the basic theory used for this study, while social network analysis is used to analyze scientific maps. Three measurements of centrality, betweenness centrality, closeness centrality and degree centrality are used to identify the appearance of significant keywords. Furthermore, the louvain algorithm is used to analyze groups of topics or fields of science.

The results of the study show, from the 3 fields of management studies obtained 333 unique keywords. The linkages between fields of study emerged over the past 3 years. Nevertheless, the connection is not intense and is not always interdisciplinary. The subject or keyword that is always significant is the purchasing decision (field of marketing studies); capital market returns (field of financial studies), and employee performance (field of HR studies); and work discipline for degree centrality (field of HR studies). The results of the cluster indicate that the topics of the three fields of management study have developed as indicated by the addition of topic groups. In addition, a field of management non-economics emerged which showed interdisciplinarity.

Keywords: bibliometrics, co-word analysis, science mapping, social network analysis, centrality, clustering.