



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Iklan dengan Konten Seksual terhadap Sikap Objektifikasi Seksual Wanita pada Remaja
HANIF WIDYA SETYAWAN, Helly Prajitno Soetjipto

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH IKLAN DENGAN KONTEN SEKSUAL TERHADAP SIKAP OBJEKTIFIKASI SEKSUAL WANITA PADA REMAJA

SKRIPSI



Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Hanif Widya Setyawan
15/383654/PS/06997

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2019**