



DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11



2.1.1	Pasar Modal	11
2.1.2	Penawaran Umum (<i>Go Public</i>)	11
2.1.3	<i>Underpricing</i>	15
2.1.4	Reputasi <i>Underwriter</i>	18
2.1.5	Umur Perusahaan	20
2.1.6	Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.7	Persentase Penawaran Saham	22
2.1.8	Profitabilitas Perusahaan	23
2.1.9	<i>Financial Leverage</i>	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Data dan Sampel	29
3.1.1	Data	29
3.1.2	Sampel.....	29
3.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
3.3	Metode Analisis Data	32
3.3.1	Statistik Deskriptif	32
3.3.2	Uji Normalitas	33
3.3.3	Uji Multikolinearitas	33
3.3.4	Uji Heteroskedastisitas	34
3.3.5	Regresi Linear Berganda.....	34
3.3.6	Nilai Koefisien Determinasi.....	35



3.3.7 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	35
3.3.8 Uji Signifikansi Partial (Uji t).....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Statistika Deskriptif.....	37
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2.1 Uji Normalitas.....	41
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.2.3 Uji Multikolinearitas	42
4.3 Regresi Linear Berganda.....	43
4.3.1 Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F)	44
4.3.2 Pengujian Koefisien Determinasi.....	44
4.3.3 Pengujian Koefisien Regresi Partial (Uji t).....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Keterbatasan Penelitian	49
5.3 Saran	50
5.4 Implikasi Hasil Penelitian	50
DAFTAR PUSTAKA	51



DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Perbandingan Tingkat IPO <i>Underpricing</i> Berbagai Negara	
Berdasarkan Tahun 2000-2006.....	4
Tabel 2.1 Hipotesis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i> ...	26
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	30
Tabel 4.1 Rata-Rata <i>Underpricing</i> Berdasarkan Tahun IPO	37
Tabel 4.2 Statistika Deskriptif	38
Tabel 4.3 Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.5 Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	44



DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Pengujian <i>Underpricing</i> Pada Saat IPO	16
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel dan Tingkat <i>Underpricing</i>	55
Lampiran 2. Daftar Profil Variabel Independen Perusahaan Sampel	60
Lampiran 3. Daftar <i>Top 5 Underwriter</i> Periode Tahun 2012-2018.....	68
Lampiran 4. Statistika Deskriptif.....	68
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis.....	69