

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>INTISARI</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Penelitian Terdahulu.....	8

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pariwisata Berkelanjutan ( <i>Sustainable Tourism</i> ) .....	12
2.1.1 Pengertian Pariwisata Berkelanjutan.....	12
2.1.2 Prinsip-prinsip Pariwisata Berkelanjutan.....	13
2.1.3 Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan .....	15
2.1.4 Indikator Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan.....	17
2.2 Pengelolaan Desa Wisata .....	18
2.3 Analisis Stakeholder.....	20
2.4 Bagan Alur Kerangka Pemikiran .....	23

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Instrumen Penelitian.....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	27

3.4.1 Data Primer.....	27
3.4.2 Data Sekunder.....	29
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	29
3.6 Metode Analisis Data.....	29
3.6.1 Analisis <i>stakeholder</i> .....	29
3.6.1.1 Identifikasi <i>stakeholder</i> .....	30
3.6.1.2 Klasifikasi <i>stakeholder</i> .....	30
3.6.1.3 Hubungan <i>stakeholder</i> .....	34
3.6.2 Identifikasi Berdasarkan Indikator <i>Sustainable Tourism UNWTO</i> .....	35

#### **BAB IV. GAMBARAN LOKASI PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
4.1.1 Letak Geografis dan Topografi.....	40
4.1.2 Keadaan Iklim dan Curah Hujan.....	40
4.1.3 Cikal Bakal Nama Sesaot.....	41
4.1.4 Kependudukan.....	41
4.1.5 Pendidikan.....	42
4.1.6 Ketenagakerjaan.....	42
4.1.7 Mata Pencaharian Penduduk.....	43
4.1.8 Kondisi Sosial Budaya.....	44
4.1.9 Kelembagaan Masyarakat.....	45
4.2 Desa Wisata Sesaot.....	46
4.2.1 Profil Hutan Lindung Sesaot.....	46
4.2.2 Awiq-Awiq Dalam Mengelola dan Melindungi Hutan Sesaot.....	47
4.2.3 Profil dan Perkembangan Desa Wisata Sesaot.....	49
4.2.4 Kepengurusan Desa Wisata Sesaot.....	51
4.2.5 Sarana dan Prasarana Desa Wisata Sesaot.....	53
4.2.6 Atraksi Desa Wisata Sesaot.....	59
4.2.5.1 Kawasan Wisata Alam Sesaot .....	60
4.2.5.2 Taman Miring .....	61
4.2.5.3 Vetong Hill.....	62
4.2.5.4 Berugak Elen .....	63
4.2.7 Pengelolaan Hutan dan Sumber-Sumber Air.....	64

## **BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Analisis Stakeholder.....	66
5.1.1 Identifikasi dan Klasifikasi <i>Stakeholder</i> .....	66
5.1.1.1 Kepentingan Stakeholder.....	68
5.1.1.2 Pengaruh Stakeholder.....	69
A <i>Key player</i> .....	70
B <i>Subject</i> .....	70
C <i>Context setter</i> .....	71
D <i>Crowd</i> .....	71
5.1.2 Peran <i>Stakeholder</i> Terhadap Pengelolaan Desa Wisata Sesaot.....	72
5.1.2.1. Perlindungan Dan Pengamanan Sumberdaya Alam.....	75
5.1.2.2 Pelaksana Pendidikan Lingkungan Hidup.....	75
5.1.2.3 Pemberdayaan Masyarakat Setempat.....	76
5.1.2.4 Penyedia Jasa Pelayanan Wisatawan.....	79
5.1.2.5 Pengembangan Sarana Prasarana Dan Promosi.....	79
5.1.3 Keterlibatan <i>Stakeholder</i> dalam Pengelolaan Desa Wisata Sesaot.....	80
5.1.3.1. Perencanaan.....	81
5.1.3.2. Pengorganisasian.....	81
5.1.3.3. Pelaksanaan.....	82
5.1.4. Hubungan <i>Stakeholder</i> dalam Pengelolaan Desa Wisata.....	82
5.1.4.1 Kerjasama.....	84
5.1.4.2. Koordinasi.....	87
5.1.4.3. Komunikasi.....	89
5.2. Hasil Evaluasi Pengelolaan Desa Wisata Sesaot.....	90
5.2.1 Aspek Lingkungan .....	96
5.2.1.1 Perlindungan Lingkungan .....	96
A. Komitmen Kelestarian Alam Desa Wisata Sesaot.....	96
B. Perencanaan Pengembangan Destinasi Berkelanjutan.....	98
C. Pemeliharaan dan Peningkatan Ekosistem.....	99
D. Konservasi Biodiversity oleh Pengelola.....	101
E. Mekanisme Pengawasan Kondisi Lingkungan.....	102
5.2.1.2 Konsumsi Air dan Energi.....	103
A. Penggunaan Air dan Energi di Desa Wisata Sesaot.....	103
5.2.1.3 Pengelolaan Limbah.....	104
A. Penerapan prinsip reduce, reuse and recycle.....	104

B. Pengelolaan Sampah .....	105
5.2.1.4 Perubahan Lahan dan Perhatian Terhadap Siklus Hidup.....	106
A. Material Membangun Fasilitas dan Amenitas.....	106
5.2.1.5 Kontaminasi.....	108
A. Kualitas Udara.....	108
B. Polusi Suara .....	119
C. Polusi Air.....	110
5.2.1.6. Informasi Lingkungan.....	110
A. Edukasi Pengunjung Mengenai Kelestarian Lingkungan.....	110
B. Edukasi untuk pengelola tentang aspek lingkungan.....	111
5.2.2 Aspek Sosial Budaya.....	112
5.2.2.1 Masyarakat (Relasi Kesejahteraan) .....	112
A. Mekanisme Bagi Masyarakat Untuk Menjamin Aspirasi.....	112
B. Upaya Untuk Menjaga Dan Melestarikan Kebudayaan Lokal.....	113
5.2.2.2 Partisipasi dan Keterlibatan Masyarakat.....	114
A. Kontribusi Pengembangan Infrastruktur Masyarakat .....	114
B. Pemberdayaan Masyarakat Pengelolaan Desa Wisata.....	115
5.2.2.3 Pelatihan Tenaga Kerja.....	116
A. Pelatihan Untuk Tenaga Kerja Lokal. ....	116
5.2.2.4 Informasi Sosial dan Budaya.....	117
A. Edukasi Pengunjung Berkaitan Aspek Sosial Budaya.....	117
5.2.3 Aspek Ekonomi.....	118
5.2.3.1 Penciptaan Lapangan Kerja Lokal.....	118
A. Penciptaan Lapangan Kerja Baru Bagi Masyarakat.....	118
B. Penggunaan Bahan Makanan Lokal.....	119
C. Penggunaan Bahan Makanan Organik.....	120
5.2.3.2 Praktek Etika Bisnis.....	120
A. Perlakuan yang Adil Bagi Pekerja.....	120
B. Pemasaran yang Akurat dan Bertanggungjawab.....	121
5.2.3.3 Kompetensi Bisnis Secara Garis Besar.....	122
A. Mekanisme Administrasi Keuangan Pengelolaan Destinasi.....	122
B. Mekanisme Reservasi.....	123
5.2.3.4. Kepuasan Pelanggan.....	124
A. Feedback Pengunjung Mengenai Kualitas Pengalaman.....	124
B. Regulasi Kesehatan dan Keselamatan Pengunjung.....	124

5.2.3.5 Pembangunan Kapasitas Pegawai.....	125
A. Program Pelatihan Pegawai tentang Aspek Keberlanjutan .....	125
5.2.4 Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan.....	125
5.2.4.1 Pariwisata Berkelanjutan Aspek Lingkungan.....	125
5.2.4.2 Pariwisata Berkelanjutan Aspek Sosial dan Budaya.....	126
5.2.4.3 Pariwisata Berkelanjutan Aspek Ekonomi.....	127
 <b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran.....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>139</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Lombok Barat.....	2
Tabel 2. Keaslian Penelitian.....	10
Tabel 3. Indikator Keberlanjutan Suatu Destinasi Wisata.....	17
Tabel 4. Hasil skoring kepentingan dan pengaruh <i>stakeholder</i> .....	30
Tabel 5. Kriteria Penilaian Aspek Lingkungan.....	35
Tabel 6 Kriteria Penilaian Aspek Sosial Budaya.....	37
Tabel 7 Kriteria Penilaian Aspek Ekonomi.....	38
Tabel 8. Sebaran Penduduk di Desa Sesaot Kecamatan Narmada 2017.....	41
Tabel 9 Pendidikan Penduduk Desa Sesaot Kecamatan Narmada.....	42
Tabel 10 Angkatan Kerja Menurut Jenis Kelamin di Desa Sesaot.....	43
Tabel 11. Jenis Pekerjaan Penduduk Desa Sesaot Kecamatan Narmada.....	44
Tabel 12. Penduduk Menurut Agama dan Jenis Kelamin Tahun 2015.....	44
Tabel 13. Jumlah Kelembagaan Masyarakat di Desa Sesaot Tahun 2017.....	45
Tabel 14. Pemberlakuan Awiq-awiq di Desa Sesaot.....	48
Tabel 15. Identifikasi <i>Stakeholder</i> .....	67
Tabel 16. Penilaian tingkat kepentingan dan pengaruh <i>stakeholder</i> .....	68
Tabel 17. Klasifikasi <i>stakeholder</i> .....	70
Tabel 18. Keterkaitan peran <i>stakeholder</i> pengelolaan desa wisata.....	72
Tabel 19. Kegiatan <i>stakeholder</i> terkait peran pengelolaan desa wisata.....	74
Tabel 20. Keterlibatan <i>stakeholder</i> dalam pengelolaan desa wisata.....	81
Tabel 21. Hasil Penilaian Aspek Lingkungan.....	91
Tabel 22. Hasil Penilaian Aspek Sosial dan Budaya.....	93
Tabel 23. Hasil Penilaian Aspek Ekonomi.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Matrik Power Versus Interest</i> .....	23
Gambar 2 Bagan Alur Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3. Peta Desa Sesaot.....	25
Gambar 4 Matrik Pengaruh Dan Kepentingan Reed.....	33
Gambar 5.Pola Mekanisme Hubungan Antar <i>Stakeholder</i> .....	34
Gambar 6 Denah Kawasan Desa Wisata Sesaot.....	49
Gambar 7 Struktur Kepengurusan Desa Wisata Sesaot.....	52
Gambar 8 Sekretariat dan Pusata Informasi Desa Wisata Sesaot.....	53
Gambar 9. Fasilitas Toilet Desa Wisata Sesaot.....	54
Gambar 10 Mushola.....	54
Gambar 11 Kondisi Jalan Utama Desa Wisata Sesaot.....	55
Gambar 12. Tempat Parkir Desa Wisata Sesaot.....	55
Gambar 13. Areal Camping Ground.....	56
Gambar 14. Penyewaan Pelampung Dan Tikar.....	56
Gambar 15. Produk Olahan Umkm Desa Wisata Sesaot.....	57
Gambar 16. Fasilitas <i>Homestay</i> Yang Disediakan Masyarakat.....	58
Gambar 17. Warung Yang Ada Di Obyek Wisata Alam Sesaot.....	59
Gambar 18. Kawasan Taman Wisata Sesaot.....	60
Gambar 19. Wisata Taman Miring Desa Wisata Sesaot.....	62
Gambar 20. Atraksi Wisata Di Vetong Hill.....	63
Gambar 21. Atraksi Wisata Yang Ada Di Berugak Elen.....	63
Gambar 22. Matriks Tingkat Pengaruh Dan Kepentingan.....	72
Gambar 23. Pola Hubungan Antar <i>Stakeholder</i> .....	83
Gambar 24. Kegiatan Penanaman Pohon Di Sekitar Bantaran Sungai.....	97
Gambar 25. Pohon Yang Diberi Papan Informasi Nama Spesies.....	102
Gambar 26. Aliran Air Yang Berasal Dari Pam Desa.....	104
Gambar 27. Tempat Penampungan Dan Pembakaran Sampah.....	106
Gambar 28. Material Yang Digunakan Membangun Fasilitas.....	107
Gambar 29. Kondisi Asri Dikawasan Desa Wisata Sesaot Yang Sejuk.....	108
Gambar 30. Kondisi Ketika Banyak Wisatawan Live-In Yang Berkunjung ..	109
Gambar 31. Papan Peringatan Dan Papan Informasi Flora/Fauna.....	111
Gambar 32. Pertemuan Pengelola Beberapa Komponen Masyarakat.....	113
Gambar 33 Kegiatan Kebudayaan Lokal.....	114
Gambar 34 Kegiatan Pengembangan Infrastruktur Masyarakat.....	115
Gambar 35. Pelatihan Pengelolaan Desa Wisata Oleh Dinas Pariwisata.....	117
Gambar 36. Sajian Makanan Lokal.....	119
Gambar 37. Paket Wisata Yang Disediakan Pengelola.....	123