

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Intisari	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Motivasi Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	12
1.7. Kontribusi Penelitian.....	12
1.8. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1. Kesenjangan Anggaran (budgetary slack).....	15
2.2. Partisipasi dalam perencanaan strategis	19
2.3. Reputasi atasan.....	25
2.4. Hipotesis Penelitian.....	27
2.4.1. Hubungan antara partisipasi dalam perencanaan strategis dengan kesenjangan anggaran.....	27
2.4.2. Hubungan reputasi atasan dengan kesenjangan anggaran.....	30
2.4.3. Hubungan antara partisipasi dalam perencanaan strategis, reputasi atasan dengan kesenjangan anggaran	31
2.5. Gap Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Desain Penelitian	36
3.2. Subjek Penelitian	37
3.3. Variabel Penelitian	38
3.3.1. Variabel Dependen.....	38
3.3.2. Variabel Independen	39
3.3.3. Variabel Moderasi	40
3.4. Uji Pilot	41
3.5. Instrumen Penelitian.....	42
3.6. Prosedur Eksperimen.....	46
3.7. Cek Manipulasi	49

3.8. Metode Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Uji Pilot	53
4.2. Hasil Uji Pilot.....	54
4.3. Pelaksanaan Eksperimen.....	55
4.4. Cek Manipulasi	56
4.5. Data Demografi Partisipan Eksperimen.....	57
4.6. Pengujian Karakteristik Demografi terhadap Variabel Dependen.....	59
4.7. Pengujian Asumsi ANOVA	59
4.7.1. Pengujian Randomisasi	59
4.7.2. Uji Normalitas	60
4.7.3. Uji Homogenitas	61
4.8. Pengujian Hipotesis.....	62
4.8.1. Pengujian Statistik Deskriptif.....	62
4.8.2. Hasil Pengujian Hipotesis	64
4.9. Diskusi Hasil Penelitian	70
4.9.1. Hubungan antara partisipasi dalam perencanaan strategis dengan kesenjangan anggaran.....	70
4.9.2. Hubungan reputasi atasan dengan kesenjangan a nggaran.....	73
4.9.3. Hubungan antara partisipasi dalam perencanaan strategis, reputasi atasan dengan kesenjangan anggaran	74
BAB V KESIMPULAN.....	76.
5.1. Simpulan.....	76.
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	77.
5.3. Implikasi dan saran.....	78.
DAFTAR PUSTAKA	80.
LAMPIRAN	84.

Daftar Tabel

Tabel 3.1. Desain Eksperimen.....	36
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Uji Pilot	55
Tabel 4.2. Rincian Data Cek Manipulasi.....	57
Tabel 4.3. Karakteristik Demografi Partisipan Eksperimen.....	58
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Karakteristik Faktor Demografi terhadap Kesenjangan Anggaran.....	59
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Randomisasi Chi-Square.....	60
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.7. Hasil Uji Homogenitas.....	62
Tabel 4.8. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.9. Hasil Uji Two-way ANOVA.....	64
Tabel 4.10. Regresi Linier.....	66
Tabel 4.11. Statistik Kelompok.....	68
Tabel 4.12. Independent Sample Test.....	68

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Metode Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Plot Interaksi Partisipasi dan Reputasi Atasan.....	65

Daftar Lampiran

1. Lembar Persetujuan
2. Informasi Perusahaan
3. Instrumen Kesenjangan Anggaran
4. Instrumen Partisipasi Perencanaan Strategis
5. Instrumen Tidak Partisipasi Perencanaan Strategis
6. Instrumen Reputasi Atasan Baik
7. Instrumen Reputasi Atasan Buruk
8. Pernyataan Cek Manipulasi
9. Data Partisipan
10. Lampiran Hasil Pengujian



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH PARTISIPASI MANAJER DALAM PERENCANAAN STRATEGIS TERHADAP
KESENJANGAN ANGGARAN YANG
DIMODERASI REPUTASI ATASAN**

ULA RESTU RAFIFAH, Fu'ad Rakhman, M.Sc., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>